



Ihre Grossveranstaltung in Aeschi – vermarktet durch Aeschi Tourismus

Sie planen eine grosse, überregionale Veranstaltung in Aeschi und möchten, dass Sie bei der Werbung und Kommunikation durch Aeschi Tourismus unterstützt werden. Die nachfolgenden Hinweise sollen Ihnen als Hilfestellung und Orientierung dienen.

Frühzeitig Kontakt aufnehmen

Nehmen Sie mindestens 1 Jahr vor dem Anlass mit Aeschi Tourismus Kontakt auf. Nur so können wir garantieren, dass wir Sie wirksam unterstützen können.

Angaben schriftlich einreichen

Geben Sie uns die wichtigsten Eckdaten schriftlich (per E-Mail oder mittels ausgefülltem beiliegendem Formular) bekannt. Sie erleichtern uns mit dem schriftlichen Einreichen einen reibungslosen Ablauf.

Der Vorstand entscheidet auf Grund festgelegter Kriterien

In der Regel entscheidet der Vorstand, ob und in welchem Umfang Aeschi Tourismus den Anlass mit Marketinggeldern unterstützt und welche Leistungen Aeschi Tourismus abdecken kann.

Welche Leistungen sind überhaupt möglich?

Aufschalten des Angebotes auf der Website von Aeschi Tourismus

Aufschalten des Angebotes auf Partner-Websites

Werbepot oder Veranstaltungshinweis bei Lokalradios

Inseratenschaltung im Amtsanzeiger und / oder der regionalen Presse

Gestaltung und Druck von Flyern und Plakaten

Medienarbeit, Einladung von Pressevertretern

Tätigung von Reservationen und / oder Vorverkäufen

Aeschi Tourismus dient als Informationsstelle für alle Anfragen rund um den Anlass

Wir sind für Sie da und freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme

Aeschi Tourismus

Scheidgasse 8

3703 Aeschi

info@aeschi-tourismus.ch

Tel. 033 654 14 24



Antragsformular für Unterstützung im Marketing durch Aeschi Tourismus

Wichtig: Bitte das Formular rechtzeitig bei Aeschi Tourismus einreichen, je nach Grösse des Anlasses bis spätestens 1 Jahr vor der Veranstaltung!

Datum der Veranstaltung (inkl. allfälliges Verschiebedatum):

kurze Beschreibung (2 – 3 Sätze):

Durchführungsort:

Trägerschaft (Verein, Organisation, etc.):

Ansprechperson (Name, Telefon, E-Mail):

geschätzte Anzahl Besucher der Veranstaltung:

Ausstrahlung des Anlasses: Berner Oberland kantonal national

Gesamtkosten: _____ Eigenmittel: _____ Sponsorenleistungen: _____

Zielpublikum (Kinder, Jugendliche, Erwachsene, Senioren, Sportler, etc.):

einmaliger Anlass wiederkehrender Anlass

weitere Bemerkungen:

Datum, Unterschrift: _____