



INSIDE

Aeschi Tourismus | Dorfstrasse 9 | CH-3703 Aeschi
 Telefon +41 (0)33 654 14 24 | info@aeschi-tourismus.ch | www.aeschi-tourismus.ch



EDITORIAL



In eigener Sache

Eigentlich wären 20 Jahre Hotel Aeschi Park ein Grund zum Feiern, doch angesichts der weltweiten Finanzkrise und der ungewissen Zukunft ist es uns nicht dazu zumute. Ohne jetzt schwarz malen zu wollen ist uns eigentlich allen bewusst wie sensibel unter anderem auch der Tourismus auf derartige Krisen reagiert. Trösten wir uns und hoffen auf die Tatsache, dass viele unserer Gäste im AHV- oder Pensionsalter sind und von den Folgen der Finanzkrise nicht zu stark betroffen sind.

Jubiläum

25 Jahre Aeschi Park wäre somit im Jahr 2013 und wenn es dann noch etwas zu feiern gibt freuen wir uns darauf. Generell heisst es positiv denken, mit geschärftem Blick in die Zukunft und der Hoffnung, das alles besser kommt als erwartet.

Rainer M. Friedl
 Direktor
 Hotel Aeschi Park

Tourismusbilanz Sommer/Herbst

Es war ein Sommer den viele in Erinnerung behalten werden, stand doch die Fussball EURO im Mittelpunkt. Ein Superevent mit nachhaltigen Auswirkungen auf den Tourismus. Wir konnten zwar nur wenige Fussballfans beherbergen, dafür war das Euro-Village im Dorf ein voller Erfolg.

Die Logiernächte der Hotellerie Sommer und Herbst bewegen sich im Rahmen des Vorjahres. Wegen Bauarbeiten im Ferienzentrum Aeschiried standen weniger Gästezimmer zur Verfügung. Die Logiernächte der Gruppenunterkünfte sind leicht gesunken und bei den Ferienwohnungen und Camping rechnen wir mit einem ähnlichen Ergebnis wie im Vorjahr.

Tourismusedwicklung

Auf die Tourismusbranche kommen wegen der Finanzkrise schwierige Zeiten zu. Düstere Prognosen werden bereits für den kommenden Winter gemacht. Ein Logiernächterückgang schweizweit von 3 % wird für nächstes Jahr prognostiziert. Gäste aus dem Ausland werden wegen des ungünstigeren Euro-Wechselkurses weniger in die Schweiz reisen. Eine Rückkehr zum Wachstum wird erst 2011 erwartet.

Aus dem Vorstand

Die Erneuerung der touristischen Signalisationstafeln bei den Ortseingängen konnte leider noch nicht wie geplant durchgeführt werden. Der Vorstand hat beschlossen, die vom Kanton eingesetzte Arbeitshilfe, welche zur Ergänzung zu den bestehenden Normen den Bedürfnissen der Gesuchsteller besser Rechnung tragen soll, abzuwarten.

Die Überarbeitung des Leitbildes wird noch dieses Jahr abgeschlossen und der Gemeinde zur Vernehmlassung übergeben. Im Frühjahr 2009 werden dann unsere Mitglieder informiert und Stellung nehmen können.

Mit Schreiben vom 14. Oktober wurden die Mitglieder informiert, dass das Arbeitsverhältnis mit dem Geschäftsführer auf Ende des Jahres aufgelöst wurde.

Aus der Geschäftsstelle

Unsere Mitarbeiterin Bärbel Maytner hat uns im August leider verlassen. Wir danken Bärbel für ihren engagierten und stets freundlichen Einsatz und wünschen ihr alles Gute.

Treffen mit den Leistungsträger Wintersport

Die Wintervorbereitungen wurden an einer Informations-Veranstaltung von Aeschi Tourismus mit den Anbietern „Wintersport“ sowie Hallenbad besprochen. Alle kennen die Gästeangebote und setzen sich für eine erfolgreiche Zusammenarbeit ein.

Marke Berner Oberland

Die Marke Berner Oberland soll wieder gestärkt werden und für unsere Region werben. Nicht nur die Tourismusindustrie sondern auch das Gewerbe und Privatbetriebe sollen die Marke benutzen. Die Volkswirtschaft Berner Oberland stellt das neue Logo und eine Internetplattform zur Verfügung. www.mymanual.ch/berneroberland.ch

Gäste-Ehrung

20 Jahre: Familie Arno und Ria Elshof, Holland

25 Jahre: Familie Vos, Holland

Empfänge

Im Juni organisierten wir die Empfänge des Jodlerchörli Bärjodler vom Eidg. Jodlerfest und des Gemischten Chors Aeschi vom Schweizerischen Gesangsfest.

Fernsehsendung aus Aeschiried



Das Schweizer Fernsehen hat im September Aufzeichnungen für die Sendungen „Samschtig-Jass“ im Restaurant Chemihütte und Umgebung aufgezeichnet. Mitgewirkt haben u.a. Ruedi Klötzli, Suchhund-Weltmeister und die Volksmusikerinnen Melanie Oesch und Eliana Burki (Bild).

Aeschi hat sich für die TV-Sendung „Donnschtig Jass“ im Sommer 2009 beworben. Die Entscheidung fällt in den nächsten Tagen.



News

- Das Ferienzentrum Aeschiried konnte am 7. November die Eröffnung des Chalet-Neubaus feiern
- Die erste Bauetappe des Hallenbades ist abgeschlossen und das Bad und Tearoom sind bis zum 30. Mai 2009, Montag bis Freitag 09.30 – 21.30 h und Samstag und Sonntag 09.30 – 19.30 h in Betrieb
- Das Chalet Restaurant Sagi und der Barbetrieb sind wieder geöffnet
- Das Carunternehmen Marti AG wird die ASKA (Autoverkehr Spiez-Krattigen-Aeschi AG) als Tochtergesellschaft mit dem Reiseverkehr unter dem Namen ASKA weiterführen
- Die Schneesportschule Aeschi wird ab kommender Saison unter der Leitung von Geri Inniger geführt
- Hotel und Restaurant Niesen sind geschlossen
- Das Kurhotel Bergblick hat bereits zum 3. Mal die Qualitäts-Auszeichnung von Schweiz Tourismus erhalten
- Gäste erhalten ab diesem Winter auch eine Reduktion für die Benützung der Langlaufloipen gegen Vorweisung der Gästekarte Aeschi

Suldbus

Trotz verlängertem Saisonbetrieb sind die Frequenzen (392 Pax) gegenüber dem Vorjahr (417 Pax) leicht zurückgegangen. Der Rückgang ist mit dem teilweise schlechten Wetter an den Wochenenden zu begründen. Die PostautoSchweiz AG wird ab nächstem Jahr den Busbetrieb übernehmen. Die Verhandlungen mit den Partnern sind noch im Gange.

Informationsmaterial

- Neu:
- Tarifblatt Winter 2008/09
 - Winterwanderwegplan
 - Unterkunftsverzeichnis 2009

Alle Informationen können auf unserer Homepage per Mausclick angeschaut und heruntergeladen werden und sind im Tourismusbüro gratis erhältlich.

Gästekbefragung

Ab Januar 2009 werden wir die Gästebefürfnisse und die Gästezufriedenheit mit einem Fragebogen erheben. Diese Massnahme steht im Zusammenhang mit unserem Qualitätsmanagement und soll dazu beitragen das Gästeangebot zu verbessern und mögliche Schwachpunkte in der Servicekette aufzuzeigen. Wir hoffen, dass alle Vermieter die Gäste auf die Umfrage aufmerksam machen und diese die Fragebogen beantworten werden. Jeder ausgefüllte Fragebogen nimmt an einer Verlosung teil. Die Auswertung und Resultate werden wir Ihnen dann präsentieren. Fragebogen werden wir Ihnen gerne auf Bestellung zustellen. Das Formular kann auf unserer Internetseite heruntergeladen werden.

Mitgliederbefragung

Auch unsere Mitglieder sollen sich über dies und jenes und speziell zum Tourismus in Aeschi äussern können. Der Vorstand hat daher eine schriftliche Mitgliederbefragung initiiert. Den Fragebogen werden wir Ihnen nächstes Jahr zustellen.

Die Welt ist ein Buch. Wer nie reist, sieht nur die eine Seite davon.“

Aurelius Augustinus

PostAuto

Herzlich Willkommen liebe Benutzerinnen und Benutzer des öffentlichen Verkehrs. Ab 14. Dezember 2008 dürfen wir von PostAuto neu die folgenden Linien betreiben:

- 61 Spiez – Krattigen – Aeschi – Aeschiried 62 Spiez – Hondrich – Aeschi - Aeschiried
63 Spiez – Doren – Hondrich – Spiez 65 Spiez – Faulensee – Möwe (04.04. – 27.09.2009)
65 Spiez – Faulensee – Gütital (14.12.2008 – 03.04.2009 und 28.09. – 12.12.2009)

Mit der Übernahme dieser Linien haben wir das Fahrplanangebot und die Kundeninformation für Sie verbessert. Die Umsteigezeiten auf die Schnellzüge am Bahnhof Spiez wurden verkürzt, wodurch sich Ihre Reisezeit minimiert. Die detaillierten Fahrpläne der einzelnen Linien können Sie der Beilage entnehmen. Wir werden Sie in neuen Fahrzeugen transportieren, welche alle mit einem automatischen Haltestellenanzeigesystem ausgerüstet sind. Zudem orientiert Sie ein elektronischer Abfahrtsanzeiger beim Bahnhof Spiez über die bevorstehenden Abfahrten. Fahrausweise erhalten Sie bei unserem Personal, Bahnhof Spiez und der Poststelle Aeschi. Ab 14. Dezember 2008 wird bei der Mehrfahrtenkarte kein Rabatt mehr für Einheimische gewährt.

Gratis-Tag mit Attraktionen

Am Sonntag, 14. Dezember 2008 können alle vier Linien gratis befahren werden. Kinder in Begleitung einer erwachsenen Person können an diesem Tag das Hallenbad in Aeschi gratis nutzen. Die Restaurants Bergblick Gourmet-Stübli (Aeschi) und Panorama (Aeschiried) offerieren Ihnen an diesem Tag einen Kaffee und Kuchen zum Spezialpreis von Fr. 4.-. Nutzen Sie diese Gelegenheit und geniessen Sie die Region Aeschi und Aeschiried.

Jahresabonnement zu gewinnen

Mit etwas Glück können Sie ein Jahresabonnement (2 Klasse, alle Zonen) des Tarifverbundes Berner Oberland, ein Postauto für einen Tag (Extrafahrt) oder ein Halbtaxabonnement für drei Jahre gewinnen. Die Wettbewerbsfrage lautet: Wie viele Haltestellen gibt es auf den vier Linien? Senden Sie ein SMS (CHF 0.20) mit POSTAUTO und Ihrer Lösung an die Nummer 9234. Teilnahmeschluss ist der 31. Dezember 2008. Die Gewinner werden per SMS benachrichtigt.

Wir freuen uns, Sie ab **14. Dezember 2008** bei uns an Board begrüssen zu dürfen.

Neue Mitglieder:

- Typografik, Adelboden, Geschäftsmitglied
- AXA-Winterthur Versicherungen, Geschäftsmitglied
- Fuhrer Radsport, Frutigen/Hondrich, Geschäftsmitglied
- Burri Ruedi, Aeschiried, Bed & Breakfast „Saphira“
- Küenzi David, Thun, Ferienwohnungsvermieter „Abendruh“
- Wittwer-Lauber Ursula u. Fritz, Aeschiried, Ferienwohnungsvermieter „Trachseli“

Wir begrüssen die neunten Mitglieder ganz herzlich und freuen uns auf die Zusammenarbeit.

Our visit to Switzerland (Auszug eines Gästebriefes)

My parents and myself decided to have our vacation in Switzerland. After a review of the villages around lake Thun we were lucky to focused on Aeschi which we thought it is located close to the coastline. The apartment we ordered for one week was very comfortable, the family was very friendly and helpful – they organized to have a barbecue outside. Aeschi found to be very close to every destination. It enabled links to the Valais, Lucerne and with relatively short drive to Bern, Geneva or other places. From Aeschi were wonderful and unique views of the lake which I appreciated every morning while having my walking and when opening our windows the Niesen Mountain was in front of us. Needless to say that we enjoyed our vacation very much and we have already recommended Aeschi to our friends. Family Hirsch, Israel

Witze

Ein Reisender zur Hotelrezeptionistin: „Haben Sie ein Zimmer frei?“ Sie: „Tut mir leid, kein einziges Bett mehr frei“. Reisender: „Hätten Sie ein Zimmer für Barack Obama, wenn er käme?. Sie: „Aber klar, jederzeit!“ Reisender: „Gut, dann geben Sie mir sein Zimmer, er kommt heute nicht!“

Eine Touristin in einem Indianerreservat: „Sie sind Indianer?“ „Ja“, meine Dame.“ „Ach, ich dachte Indianer haben Federn.“ „Stimmt“, erwidert die Rothaut, „ich bin gerade in der Mauser!“

Das wünschen wir
Ihnen allen:

- fröhliche Weihnachten
- erfolgreiche Saison
- gute Gesundheit
- coole Freunde
- Gottes Segen
- alles Gute
- einen grossen Bonus
- ein glückliches 2009



Das wünschen sich
die Kinder:

- es Schneeflöckli
- einen Schneemann bauen
- warmen Schnee
- schönes Weihnachtsfest
- Winterschlaf machen
- das ganze Jahr Schnee
- schönes Wetter
- viele Weihnachtspäckli

Typografik ist Pate dieses Inside

Wir danken unserem Mitglied für die Unterstützung und die hervorragende Zusammenarbeit.

TYPOGRAFIK
GESTALTEN VON
WERBEDRUCKSACHEN

Kompetent und mit grossem Fachwissen
entwerfe und realisiere ich zielgerichtete
und wirksame Drucksachen.

TYPOGRAFIK · Monika Egger · 3715 Adelboden
Telefon 033 673 32 32 · Fax 033 673 32 33 · info@typo-grafik.ch · www.typo-grafik.ch

Das Inside kann auf unserer Homepage www.aeschi-tourismus.ch gelesen und heruntergeladen werden.

Redaktion und Gestaltung: Jeannette Hofer, Ernst Weibel