



# INSIDE

Aeschi Tourismus | Scheidgasse 8 | CH-3703 Aeschi

Telefon +41 (0)33 654 14 24 | info@aeschi-tourismus.ch | www.aeschi-tourismus.ch



## EDITORIAL



### Geschätzte Mitglieder

Seit Juli 2016 bin ich als Geschäftsführerin von Aeschi Tourismus im Amt. Nach einer kurzen Übergabezeit mutete mein Start ein bisschen an wie der Sprung ins kalte Wasser. Nun ist knapp ein halbes Jahr vergangen und ich ziehe eine positive Bilanz. Ich freue mich auf viele spannende Momente mit Aeschi Tourismus.

Seit dem Destinationsbeitritt per 1. Januar 2016, darf auf eine gute Zusammenarbeit im ersten Jahr zurückgeblendet werden. Die diversen Werbekanäle, welche Aeschi Tourismus bei Thun-Thunersee Tourismus aber auch bei Interlaken Tourismus zur Verfügung stehen, werden aktiv genutzt. Damit konnte das eigene Werbebudget erheblich zurückgefahren werden.

Nicht immer klappt alles nach unseren Wünschen, doch wir bleiben – mit Ihrer Unterstützung – weiterhin am Ball und vertreten Aeschi Tourismus und Ihre Interessen in der Destination.

Tanja Schäfli, Geschäftsführerin



### Beitritt zum Verein Thun-Thunersee Tourismus in der Dachmarke Interlaken

Seit Januar 2016 ist Aeschi Tourismus Mitglied bei Thun-Thunersee Tourismus (TTST). Die Zusammenarbeit mit der Destination funktioniert gut. Bei der letzten Dachmarkensitzung wurde eine Gästekarte für die gesamte Destination von Thun bis Brienz in Aussicht gestellt. Eine solche wird frühestens ab 2018 zum Einsatz kommen.

Der Vertrag zwischen Thun-Thunersee Tourismus und Interlaken Tourismus wurde per Ende 2016 aufgelöst und neu aufgesetzt. Nun ist bekannt, dass TTST als Dachmarkenort bei Interlaken Tourismus bleibt. Die Führung des Vereins erfolgt ab 2017 wieder selbständig über TTST.



### Die PanoramaCard Thunersee

Das Pilotprojekt der PanoramaCard läuft per Ende 2016 ab. Die Leistungen und die Handhabung der Karte wurden neu verhandelt. Seit Anfang November ist bekannt, dass der ÖV (Postauto und STI-Busse) mit der Panorama Card weiterhin genutzt werden kann. Die Vergünstigungen fallen etwas weniger hoch aus, da die Kosten der Rabatte ab 2017 alleine von den Leistungsträgern getragen

werden müssen. Die für Aeschi wichtigsten Partner - Niesen, BLS Schifffahrt, Stockhorn und auch das Niederhorn - sind weiterhin mit einer attraktiven Reduktion dabei. Neu vertreten sind in der Karte die Schynige Platte und Harder Kulm. Die Handhabung erfolgt wie bisher ab der ersten Logiernacht.

### Rückblick 1. August-Feier 2016

Obwohl der Umzug dieses Jahr lediglich 15 Bilder umfasste, kam dieser bei den Besuchern sehr gut an. Auf dem Festplatz stand zum ersten Mal eine kleine Festwirtschaft mit Bratwürsten zur Verfügung. Um dem prominenten Gast Albert Rösti bei seiner patriotischen und flammenden Festrede zuzuhören und eine feine Bratwurst vom Grill zu geniessen, blieben viele Einheimische und Gäste länger da. Für so viele Gäste war die Festbestuhlung klar zu klein und viele Besucher mussten stehen. Ein wichtiger Punkt, den es bei einer nächsten Ausführung zu beachten gilt. Die Idee der Festwirtschaft soll auch beim Anlass 2018 beibehalten und ein Feuerwerk in Zukunft mittels Sponsoren wieder realisiert werden können.

Aeschi Tourismus bedankt sich bei allen die zum Gelingen des Anlasses beigetragen haben.



### Alpentheater Aeschi

Die Winterproduktion sowie alle weiteren Produktionen des Alpentheaters in Aeschi wurden abgesagt. Die Organisatoren haben sich entschieden, ihre Aufführungen in Zukunft wieder im Kiental durchzuführen.

### Suldtalmarkt und Alpabzug 2016

Aufgrund der sehr zweifelhaften Wetterprognose wurde der Suldtalmarkt und die zusätzlichen Shuttlebusse abgesagt. Der Alpabzug fand aber wie geplant statt. Auf die grosse Schafherde, welche rund 150 Schafe umfasste, folgte die sehr schön geschmückte „Kuhzüglete“. Zahlreiche Besucher fanden trotz dem feuchten Wetter den Weg ins Suldtal und kauften an beiden Käseständen ein.



### Suldtalbus: erfolgreiche Saison 2016

Seit der Saison Juli – Oktober 2016 ist Thun-Thunersee Tourismus ebenfalls Mitglied der Trägerschaft der touristischen Buslinie von Aeschiried ins Suldtal. Neu berechnete die PanoramaCard zur freien Fahrt auch auf dieser Linie. Nicht zuletzt deshalb, darf auf sehr erfreuliche Frequenzen zurückgeschaut werden. So wurden in diesem Sommer 1'855 Passagiere befördert, was eine Steigerung von 36% gegenüber dem Vorjahr bedeutet. Die Linie kann dank dem finanziellen Engagement der Trägerschaft und treuen Sponsoren betrieben werden. Ihnen allen sei an dieser Stelle herzlich gedankt.



### Schweizer Wandernacht

Die Schweizer Wandernacht konnte aufgrund des schlechten Wetters leider nicht durchgeführt werden. Im 2017 findet die Wandernacht am 8./9. Juli statt. Nun hoffen wir auf gutes Wetter!



### Dorfführungen mit Gästeapéro

Auch im 2016 waren Vroni Grossen, Hans Kummer und Barbara & Res Kohler mit interessierten Feriengästen im Dorfzentrum von Aeschi unterwegs. Auch bei Gruppen fand die Führung Anklang. Die Dorfführungen bieten immer wieder Gelegenheit, Wissenswertes und spannendes unseres schönen Dorfs, seiner Umgebung und seiner Geschichte zu vermitteln. Beim anschliessenden Gästeapéro ergaben sich viele wertvolle und interessante Gespräche. Das Angebot wird nächstes Jahr in den Monaten Juli und August fortgeführt. Die Führung ist für alle in der Destination Thunersee übernachtenden Gäste gegen Vorweisen der PanoramaCard kostenlos.



### Erweitertes Bänkli-Projekt in Richtung Greberegg

Zwei Bänkli konnten im Sommer 2016 auf dem Weg Richtung Greberegg gestellt werden. Ein weiteres wurde bereits für nächsten

Frühling in Auftrag gegeben. Es gibt noch ein paar wunderschöne Standorte, an welchem Ihr Bänkli mit Ihrer persönlichen Gravur stehen könnte.

Die Kosten für die Bänkli-Patenschaft betragen einmalig CHF 500.00. Jakob Zaugg baut für Sie Ihre Sitzbank aus einheimischem Fichtenholz, versieht diese mit der gewünschten Gravur und platziert das Bauwerk am vereinbarten Standort.

Die Bank wird mit Foto und kurzem Text auf der Website [www.beo-baenkli.ch](http://www.beo-baenkli.ch) präsentiert und Sie werden zu einer kleinen Einweihungsfeier eingeladen.

Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung!



### Logiernächte Aeschi Januar bis Oktober (provisorische Ergebnisse)

Jan – Okt 2015	Jan – Okt 2016
46'864	43'666
	-7%

Unter Berücksichtigung der noch ausstehenden Zahlen, welche im elektronischen Meldesystem noch fehlen, ergibt sich per Ende Oktober ein Rückgang von 7%.

Die endgültigen Logiernächtezahlen aller Unterkunfts-kategorien liegen im März 2017 vor.

Die anfänglichen Schwierigkeiten der Umstellung zum neuen Meldesystem sind mehrheitlich behoben. Seit der Umstellung zahlt der Gast seine Kurtaxen nicht mehr im Tourismusbüro, sondern direkt beim Vermieter, was zu einem Rückgang der Gästefrequenzen im Tourismusbüro zur Folge geführt hat. Um den Rückgang zu stoppen, wird nach entsprechenden Lösungen gesucht.



**Aeschi à la Carte Winter 2016 / 17**

Unter Federführung von Aeschi Tourismus und in Zusammenarbeit mit den Wintersport- und Gastronomiepartnern von Aeschi geht das Projekt mit 11 Angeboten bereits in die dritte Runde. Auch wenn das Angebot bislang nur mässig genutzt wurde, dient es als Marketingtool. Das Konzept bleibt unverändert: Die Gäste wählen aus den 11 Angeboten mindestens drei Favoriten aus und kaufen diese bei Aeschi Tourismus ein. Die Voucher können in der Zeit vom 15. Dezember 2016 bis 15. März 2017 bei den beteiligten Leistungsträgern eingelöst werden. Ob das Produkt im 2017/18 noch einmal lanciert wird, bleibt offen.

**Neue Orts- und Imagebroschüre und Unterkunftsverzeichnis**

Von der Ortsbroschüre Aeschi gibt es ab 2017 keine Neuauflage, da die Beherberger seit dem Beitritt bei TTST die Möglichkeit haben, sich im Unterkunftsverzeichnis der Region einzutragen. Anstelle soll eine einfache Broschüre mit allen Unterkünften erstellt werden, welche nach Bedarf ausgedruckt und verschickt werden kann. Anstelle vieler einzelner Prospekte und Flyer soll die neue Imagebroschüre möglichst das gesamte Angebot in Aeschi umfassen. Geplant ist zudem in der Broschüre das Sommer- und Winterangebot zusammenzufassen. So erhält der interessierte Gast mit einem Griff viel mehr Informationen über Aeschi als mit einem einzelnen Flyer.

**Wihnachtswäg Aeschi**

Am 12.11.2016 standen wiederum viele freiwillige Helfer bereit, um gemeinsam alles für den



Wihnachtswäg bereitzumachen. Der Schnee vom Vortag liess die Hoffnung für eine Eröffnungsfeier in tiefverschneiter Landschaft aufkommen. Doch nach einem kräftigen Föhneinbruch ist der Schnee kurze Zeit später wieder verschwunden und die Eröffnungsfeier am 27.11.2016 fand damit auch in diesem Jahr im Grünen statt.

Der Weg ist täglich von 17 bis 22 Uhr beleuchtet und es finden auch dieses Jahr wieder verschiedenste Veranstaltungen statt. Detaillierte Informationen finden sich im Flyer und auf der Website [www.wihnachtswaeg.ch](http://www.wihnachtswaeg.ch)

Aeschi Tourismus unterstützt den Wihnachtswäg aktiv mit der Mitarbeit im OK und ist dort für das Sekretariat sowie für Werbung und PR zuständig.

**Vorverkauf Saisonabos:** Die im vergangenen Winter verkauften Saisonabos vom Skilift Aeschiallmen sind wegen des Schneemangels der letzten Saison auch im 2016/17 gültig. Diese Geste des Skilifts wurde allgemein sehr geschätzt.

Zudem verkauft Aeschi Tourismus weiterhin Saisonabos im Vorverkauf für Adelboden/Lenk, den Voralpencharme und den Skilift Aeschi Allmend. Das Angebot wird rege genutzt.

**Geplante Projekte**

**Schatzsuche für Kinder:** Aeschi Tourismus möchte im 2017 eine Art Schatzsuche für Kinder einrichten. Start und Ziel des geplanten Weges ist das Tourismusbüro.

**Picknick Rucksack:** Die Gäste sollen im Tourismusbüro einen Picknick-Rucksack bestellen können. Dieser wird nach Ihren Wünschen zusammengestellt und kann am Tag

der Wanderung abgeholt werden.

**Themenweg Bad Heustrich:** Die Idee ist platziert und wird in Zusammenarbeit mit der Stiftung weiterverfolgt.



**Eröffnung des Adventsfensters:**

Am 12.12.2016 eröffnet Aeschi Tourismus sein Adventsfenster und freut sich auf viele Besucher. Zum selben Anlass wurden die freiwilligen Helfer, welche Aeschi Tourismus das ganze Jahr über mit Rat und Tat unterstützt haben eingeladen.

**Öffnungszeiten Infostelle Aeschi Tourismus über die Festtage**

24. Dez 2016	geschlossen
25. Dez 2016	geschlossen
26. Dez 2016	geschlossen
27. Dez 2016	9 – 12 / 14 – 17 Uhr
28. Dez 2016	9 – 12 / 14 – 17 Uhr
29. Dez 2016	9 – 12 / 14 – 17 Uhr
30. Dez 2016	9 – 12 / 14 – 17 Uhr
31. Dez 2016	geschlossen
01. Jan 2017	geschlossen

Ab dem 3. Januar 2017 sind wir wieder zu den gewohnten Zeiten für Sie da.

Das Team von Aeschi Tourismus wünscht Ihnen besinnliche Festtage, für das kommende Jahr alles Gute und einen schneereichen und unfallfreien Winter!

**Impressum Inside 02/16:**

Redaktion, Gestaltung, Text: Tanja Schäfli  
 Bilder: Robertus Laan, Aeschi Tourismus, Marianne Hügli, Rolf Eicher.

Das Inside wird an die Mitglieder des Vereins Aeschi Tourismus und auf Wunsch an weitere Interessierte versendet. Es erscheint halbjährlich im Juni und Dezember und ist im Internet auf [www.aeschi-tourismus.ch](http://www.aeschi-tourismus.ch) abrufbar