



INSIDE

Aeschi Tourismus | Dorfstrasse 9 | CH-3703 Aeschi
Telefon +41 (0)33 654 14 24 | info@aeschi-tourismus.ch | www.aeschi-tourismus.ch



EDITORIAL



Geschätzte Mitglieder

Der **Weg** nach Aeschi führt immer hinauf, von drei Seiten her kann man in das schöne Dorf gelangen, um die prächtige Aussicht zu geniessen.

Ein **Weg** ist etwas tolles, er führt uns zu verschiedenen Stationen im Leben.

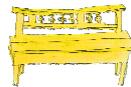
Die **Wanderwege** in Aeschi führen uns zum schönsten „Bänkli“ oder dorthin, wo wir ein wenig Ruhe und Erholung finden. In der Weihnachtszeit können wir den wunderschön gestalteten „**Weihnachtsweg**“ gehen. Ob mit Familie, Freunden oder alleine, ist dieser Weg ein besinnliches Advents- und Weihnachtserlebnis.

Ich wünsche allen Einheimischen, Freunden und Gästen ein frohes Weihnachtsfest, ein glückliches neues Jahr und viele verschiedene **Wege**.

Vroni Grossen,
Vorstand
Aeschi Tourismus

Rückblick Projekte/Schwerpunkte 2011

Wo hat Aeschi Tourismus im zu Ende gehenden Geschäftsjahr die Schwerpunkte gesetzt? In welche Projekte / Angebote / Veranstaltungen sind vom höheren Gemeindebeitrag Gelder geflossen?



Bänkli-Projekt

Mitte August ist Aeschi Tourismus mit dem "schönsten Bänkli im Berner Oberland" an die Öffentlichkeit getreten. Das Projekt erzielte die gewünschte Aufmerksamkeit und Publizität und diese hält an. Zum Konzept gehört das erste Beo-Bänkli auf der Aeschiallmeind, der bereits ausgeschilderte Bänkli-Rundweg, das knusprige Bänkli-Brot und die exklusiven Bänkli-Nudeln, eine eigene Website (www.beo-baenkli.ch) und vier neue Sitzbänke, die im Rahmen der Ausstellung Neuland in Thun letzten Monat gebaut wurden. Das Projekt wird selbstverständlich auch im nächsten Jahr fortgeführt.



Spazier-Rundwege

In Zusammenarbeit mit den Berner Wanderwegen sind Rundwege ausgeschildert worden. Damit konnte der Nachfrage nach relativ einfachen Spazierwegen mit gleichem Start- / Endpunkt gerecht werden. Ausserdem werden neue Wanderweg-Übersichtstafeln dazu beitragen, dass Ortsunkundige sich besser orientieren können. Die Vermarktung der Rundwege startet im Frühling 2012.

neue Panoramakarte Aeschi-Kiental

In Zusammenarbeit mit Reichenbach-Kiental Tourismus wurde eine neue Panoramakarte realisiert. Zu diesem Zweck wurde das Gebiet Suldtal und Kiental aus einer neuen Perspektive gezeichnet. Auf dem sehr beliebten Prospekt ist auch das Wanderwegnetz eingezeichnet.



Alpabzug und Suldtalmarkt

Aeschi Tourismus hat der von der Alpgenossenschaft Suld-Latrejen lancierte Suldtalmarkt kombiniert mit Alpabzug aktiv vermarktet. Der Anlass war ein voller Erfolg und der Besucheraufmarsch beeindruckend. Die Veranstaltung hatte eine Ausstrahlung weit über Aeschi hinaus.



Weihnachtsweg

Aeschi Tourismus finanzierte die Werbe- und PR-Massnahmen der zweiten Ausgabe des Weihnachtsweges und sorgt dafür, dass hoffentlich auch dieses Mal der Weg von vielen Besuchern begangen wird.

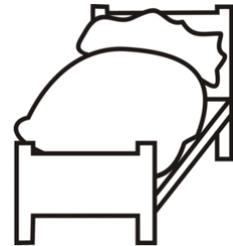
Arbeitsschwerpunkte und Projekte 2012

Welchen Schwerpunkten wird sich Aeschi Tourismus im kommenden Jahr widmen? Welche Angebote sollen aktiv vermarktet werden?

Um "den Puls" bei den Mitgliedern zu spüren versendet Aeschi Tourismus den betroffenen Leistungsträgern einen Fragebogen. Initiative Angebote und Veranstaltungen mit einer Ausstrahlung über den Ort hinaus sollen von Aeschi Tourismus bei der Vermarktung unterstützt werden.

Daneben haben der Vorstand und der Geschäftsführer von Aeschi Tourismus die folgenden Projekte fürs kommende Jahr definiert:

- Fortführung des "Bänkli-Projektes"
- "blumiges Aeschi": mehr Blumen im Dorf zur Aufwertung des Ortsbildes
- Realisierung einer zweiten markierten Schneeschuhroute per Winter 2012 / 2013



Logiernächte 2011

Die Entwicklung der Logiernächte im zu Ende gehenden Jahr ist erfreulich. So konnten in der Hotellerie die Logiernächte in der Zeit von Januar bis Oktober gegenüber der Vorjahresperiode um rund 6,5% gesteigert werden. Bei den Ferienwohnungen und B&B's beträgt die Zunahme ca. 5%.

Der starke Franken, resp. schwache Euro hat auch vor Aeschi nicht Halt gemacht. Gerade in der Parahotellerie mussten wir bei den Gästen aus Europa (ohne Schweiz) einen Rückgang von 8% hinnehmen. Markant ist dagegen der Zuwachs der Gäste aus der Schweiz, er beträgt 48%(!). Mehr als doppelt so viele Gäste als im 2010 kamen aus den Golfstaaten (2010: 226, 2011: 545).

Zum jetzigen Zeitpunkt können wir Ihnen die Zahlen der Gruppenunterkünfte und des Campings noch nicht bekannt geben.



Gästeehrungen 2011

Im 2011 konnte Aeschi Tourismus die folgenden Gästeehrungen vornehmen:

De Leeuw, Niederlande	10 Jahre
Krebs, Basel	40 Jahre
Remp, Deutschland	10 Jahre
Wolf, Deutschland	30 Jahre
Stokkel, Niederlande	10 Jahre

Wir danken den Beherbergerinnen und Beherbergern für die jeweils rechtzeitige Meldung, wenn Gäste in den Genuss einer Ehrung kommen.

Suldtalbus

Die Frequenzen des Suldtalbusses im Jahr 2011 widerspiegeln das Wetter. Nach verhaltenen Zahlen im Sommer stiegen die Passagierzahlen im Verlaufe des Herbstes markant an. Insgesamt wurden 956 Personen transportiert.

Dies entspricht einer Zunahme von knapp 5% gegenüber dem Vorjahr. Der Suldtal-Bus verkehrt im kommenden Jahr jeweils samstags und sonntags vom 7. Juli bis 7. Oktober. In beiden Richtungen verkehren wiederum 5 Kurse.



Neuerungen für die Wintersaison 2011 / 2012

Das Winterangebot unterscheidet sich nur geringfügig gegenüber demjenigen des Vorjahres.



Winterwanderwege

Das Winterwanderwegnetz wird geringfügig ausgebaut. So führt neu ein Winterwanderweg hinauf zur Skihütte und auch das Ferienzentrum Aeschiried wird an das Winterwanderwegnetz angeschlossen.



Loipe

Hinter dem Restaurant Pochtenfall wird versuchsweise eine neue Schlaufe gespurt. Es steht neu noch mehr Mietmaterial zur Verfügung und so können damit auch Gruppen ausgerüstet werden. Erstmals wird am 13. Januar ein Wachskurs angeboten. Dank einer neuen Übersichtstafel in Aeschiried können die Langläufer besser informiert werden, welche Teile des Loipennetzes geöffnet sind. Mit einer breiteren Rolle soll auch bei wenig Schnee eine Skatingpiste gespurt werden können.



Skilift AG

Diesen Winter wird die Skibar beim Parkplatz Aeschiried wieder ins Leben gerufen. Sie ist vom 26. Dezember bis 2. Januar täglich von 13 - 18 Uhr (bei gutem Wetter) und 21 - 2 Uhr geöffnet, vom 5. Januar bis 16. März jeweils donnerstags und freitags von 21 - 02 Uhr. und samstags und sonntags von 13 bis 18 Uhr.



Hallenbad AG

Bis Ende Jahr gilt noch die folgende Aktion: KäuferInnen eines Halbjahres- oder Jahres-Wellness-Abonnements erhalten als Geschenk einen Gutschein für eine Massage im Wert von 49 Franken. Der Gutschein kann während der Gültigkeitsdauer des Abonnements eingelöst werden und ist übertragbar.

aktueller Wintersportbericht auf www.aeschi-tourismus.ch oder Tel. 033 654 14 10

Prospektmaterial Winter 2011 / 2012

Ortsbroschüre 2012 mit Unterkunftsverzeichnis (ganzjährig)
Flyer Winterwanderwegnetz / Schneeschuhtrail
Flyer Wiehnachtswäg
Flyer Tarife Wintersport
Loipenprospekt

Daneben ist im Büro von Aeschi Tourismus selbstverständlich auch Prospektmaterial vom übrigen Berner Oberland erhältlich.

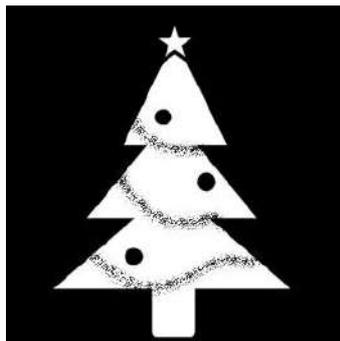
Öffnungszeiten Büro Aeschi Tourismus

	Vormittag	Nachmittag
Montag / Mittwoch / Freitag	09:00 – 12:00 Uhr	14:00 – 17:00 Uhr
Dienstag / Donnerstag	09:00 – 12:00 Uhr	geschlossen

Öffnungszeiten über die Festtage

	Vormittag	Nachmittag
Samstag, 24. Dezember 2011	09:00 – 12:00 Uhr	geschlossen
Weihnachten, 25. Dezember 2011	geschlossen	geschlossen
Montag, 26. Dezember 2011	09:00 – 12:00 Uhr	geschlossen
Samstag, 31. Dezember 2011	09:00 – 12:00 Uhr	geschlossen
Neujahr, 01. Januar 2012	geschlossen	geschlossen
Montag, 02. Januar 2012	09:00 – 12:00 Uhr	geschlossen

Das Team von Aeschi Tourismus wünscht allen Leserinnen und Lesern des Inside wunderschöne Festtage und alles Gute fürs kommende Jahr. Wir danken Ihnen für Ihr Interesse und die Unterstützung des Tourismus in Aeschi.



Impressum Inside 02/11:

Redaktion und Gestaltung:
Texte:

Stefan Grütter
Stefan Grütter, Vroni Grossen (Editorial)

Das Inside wird an die Mitglieder des Vereins Aeschi Tourismus und auf Wunsch an weitere Interessierte versendet. Es erscheint halbjährlich im Juni und Dezember und ist im Internet auf www.aeschi-tourismus.ch abrufbar.