



Mitglieder-Informationen von Aeschi Tourismus

INSIDE

Aeschi Tourismus | Scheidgasse 8 | CH-3703 Aeschi
0041 33 654 14 24 | info@aeschi-tourismus.ch | www.aeschi-tourismus.ch



Geschätzte Mitglieder

Ein turbulentes Jahr neigt sich dem Ende entgegen. Der Lockdown im Frühling entpuppte sich als Spitze des Eisbergs und das Jahr erforderte von allen ein hohes Mass an Flexibilität und Geduld. Ich bin dankbar, dass sich die Lage im Sommer etwas entspannt hat und viele Schweizer Gäste ihren Weg nach Aeschi gefunden haben. Der Gästemix war übrigens sehr spannend. Die Anzahl der französisch sprechenden Gäste hat weiter zugenommen und unsere Stammkunden reisten, wann immer es die Reisebestimmungen zugelassen haben, trotzdem an. Dem französischen-Trend folgend, arbeiten wir derzeit an unserer neuen Webseite, welche nicht nur in einem neuen Layout daherkommen soll, sondern zusätzlich zum englischen auch auf französische übersetzt wird. Auch unseren Hauptprospekt haben wir bereits einem Facelifting unterzogen und werden nach und nach alle Flyer mit einer französischen Übersetzung ergänzen.

Mit unsem vielfältigen Outdoor Angebot kamen wir diesen Sommer noch besser an als bisher. Viele Familien gingen auf Schatzsuche, GeoCacher suchten nach versteckten Schätzen und zahlreiche Wanderer nahmen unsere Wander- und Rundwege unter die Füsse. Überraschend gut liefen die Dorfführungen, das Backen im alten Ofehüsi und die Alpkäsereibesichtigungen. Ausserdem stellten wir ein zunehmendes Bedürfnis für Beratungen am Schalter fest. Gerade die zahlreichen Tagesgäste erkundigten sich vor Ort aber auch per Telefon und Mail über Wanderwege, Veranstaltungen und Angebote.

Im Weiteren musste ein Personalwechsel hingenommen werden. Jeannette Mägert hat den Kiosk in Aeschi übernommen und aus diesem Grund bei Aeschi Tourismus gekündigt. Ich bin erfreut, dass wir mit Elea Hiltbrand eine kompetente und aufgestellte Nachfolgerin finden konnten.

Nun bin ich sehr gespannt auf den Winter, welcher sich bereits mit reichlich Schneefall und kühlen Temperaturen angemeldet hat. Ihnen, liebe Mitglieder, wünsche ich von Herzen ein besinnliches Weihnachtsfest, einen guten Start ins neue Jahr und gute Gesundheit im 2021.

Tanja Schäfli, Geschäftsführerin



VERANSTALTUNGEN AUSBLICK 2021



Floh-, Hobby- und Koffermarkt: Der Anlass wurde per 2020 von Marc Schläpfer an Aeschi Tourismus übergeben. Im nächsten Frühling findet der Anlass, voraussichtlich am 29. Mai 2021, erstmals unter unser Führung statt. Wir würden uns freuen, wenn auch Sie einen Stand betreiben und stehen Ihnen bei Fragen gerne zur Verfügung.



Blumiges Aeschi: Nächsten Sommer soll der beliebte Wettbewerb „Blumiges Aeschi“ wieder durchgeführt werden. Wir wünschen uns, dass Aeschi ein weiteres Mal in wunderschöner Blumenpracht erstrahlt und viele Häuser, Gärten und Balkone bewertet werden dürfen. Es warten attraktive Preise auf die drei Erstplatzierten.



Coop Familienwanderung: Wie bereits in der Juni Ausgabe des Inside erwähnt, wurde die Coop Familienwanderung aufgrund der Corona-Situation auf den 29. August 2021 verschoben. Peter Pan wird dieses Jahr mit lustigen Überraschungen entlang des Weges warten und wir hoffen, dass wir viele Bekannte und Neue, Grosse und Kleine Gäste an diesem Anlass begrüßen dürfen.



Schweizer Wandernacht 2021: Die beliebte schweizer Wandernacht ist für den 26./27. Juni 2021 geplant und startet um 17:00 Uhr in Aeschiried. Via Suldtal und Pochtenfall geht es auf die Alp Brunni und am frühen Morgen zum Sonnenaufgang aufs Morgenberghorn. Bereits seit vielen Jahren findet die Wanderung in Zusammenarbeit mit Weitwandern, Krattigen Tourismus, Leissigen Ferien und Aeschi Tourismus statt.



1. August-Feierlichkeiten: In den ungeraden Jahren findet kein grösserer Anlass statt. Daher lädt Aeschi Tourismus zwischen 10:30 Uhr - 12:00 Uhr zu einen feinen Apéro vor dem Tourismusbüro ein. Wir würden uns freuen, wenn auch Sie bei uns vorbeischaun und mit uns auf den Geburtstag der Schweiz anstossen. Allfällige weitere Angebote zu diesem Anlass werden sobald bekannt auf unserer Webseite unter „Events“ publiziert.



Gewerbeausstellung: Aeschi Tourismus betreibt mit mehreren Partnern einen Stand an der Gewerbeausstellung in der Kanderarena.

Die Gewerbeausstellung findet vom 12. - 14. November 2021 statt.



Suldtalbus: Der Suldtalbus verkehrt ab 3. Juli - 24. Oktober am Wochenende. Auch für den Betrieb im 2021 sind wir wieder auf der Suche nach Sponsoren, welche den Busbetrieb mit einem finanziellen Beitrag unterstützen. Ab CHF 200.00 erhalten Sie einen Eintrag auf dem Fahrplan. Dieser wird in grosser Auflage gedruckt und liegt vielerorts auf.

Trägerschaft: Gemeinde Aeschi, Rest. Pochtenfall, TTST, AT.

PROJEKTE 2020



Statistik Suldtalbus 2020: Der Suldtalbus war dieses Jahr wohl auf Grund der Coronasituation etwas weniger stark frequentiert als 2019. Die Verträge mussten im vergangenen Jahr neu verhandelt werden und hatten einen starken Kostenanstieg zur Folge. Dank den grosszügigen Sponsorenbeiträgen konnte eine Teil der zusätzlichen Kosten aufgefangen werden. Den Sponsoren gilt an dieser Stelle ein ganz besonderer Dank ebenso der Trägerschaft, welche das Angebot des Suldtalbus auch weiterhin mitträgt.



GeoTour: Die Geotour Experience Aeschi wurde mit 10 zusätzlichen GeoCaches ergänzt. Die erweiterte Tour kam bei den GeoCachern gut an. Es haben uns mehrfach Meldungen erreicht, dass GeoCacher speziell für die GeoTour mehrere Nächte hier in Aeschi übernachteten. Es freut uns zudem, dass unsere Strategie aufgeht und wenig begangene Wege aufgrund der ausgelegten Caches wieder vermehrt genutzt werden.

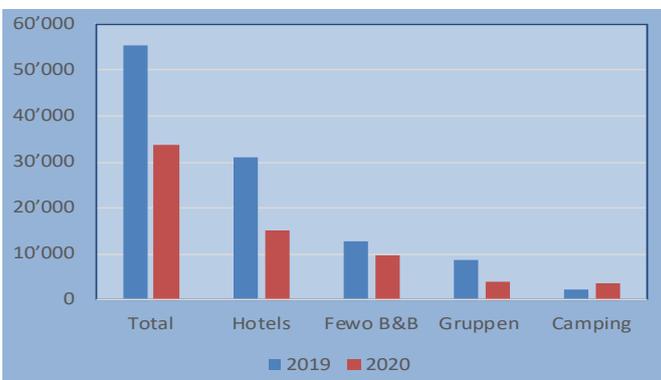


Neuer Webauftritt: Die Umsetzung der neuen Webseite erweist sich wie erwartet als sehr zeitintensiv. Viele Texte und Inhalte sind bereits erstellt und warten darauf, ins neue CRM-System eingepflegt zu werden. Die Programmierung erfolgt durch Patric Berger und ist derzeit noch nicht fertiggestellt. So verschiebt sich auch der Tag, an welchem die neue Webseite online gehen soll um mehrere Monate.

HERZLICH WILLKOMMEN IN AESCHI!
Geniessen Sie Ihren Aufenthalt in unserem gastfreundlichen Dorf. Bei einem feinen Essen in einem unserer Restaurants erwartet Sie eine atemberaubende Sicht auf See und Berge. Vom Schlafen im Strohhalm bis zum Viersternehotel steht für jedes Budget die passende Unterkunft bereit. Wir freuen uns auf Ihren Besuch!



Marketing: Aufgrund der aktuellen Situation wurden sämtliche Ausgaben geprüft und das Marketingbudget wo möglich gekürzt. Werbung wurde vorwiegend auf kostenfreien Plattformen und mehrheitlich schweizweit geschaltet. Ein schöner PR Bericht wurde in der Beilagebroschüre Outdoor&Adventur im Tagesanzeiger geschaltet. Ausserdem erhielt Aeschi in den Magazinen LandLiebe und Thunersee Liebe mit dem Wihnachtswäg eine Plattform. Weitere Berichte und Erwähnungen von Aeschi konnten im Teens Magazin und die Bunte gelesen werden.



Logiernächte: Die Grafik der Logiernächte zeigt die Anzahl der Logiernächte bis Ende Oktober. Das vierte Quartal ist teilweise noch ausstehend. Deutlich zu sehen ist der massive Rückgang der Logiernächte bei den Hotels und Gruppenunterkünften. Etwas erstaunt waren wir über die leicht Zahlen geschrumpften Übernachtungszahlen in den Ferienwohnungen. Eine Erklärung liegt darin, dass einige Ferienwohnungen in diesem Jahr nicht vermietet haben. Ein sattes Plus verzeichnet hingegen der Camping Panorama! Total verzeichnen wir bis Ende Oktober ein Minus von ca. 38% gegenüber dem Vorjahr.

Mit diesen Worten beenden wir unsere Berichterstattung aus dem Tourismusbüro. Bei Fragen stehen wir Ihnen sehr gerne zu Verfügung und wünschen Ihnen eine wunderschöne Wintersaison.

Impressum: Inside 2/2020

Redaktion: Tanja Schäfli

Fotos/Bilder: Rob Laan

Das «Inside» erscheint halbjährlich im Juni und Dezember. Der Newsletter wird an alle Mitglieder, Partner und Interessierte per E-Mail versendet und ist auch auf www.aeschi-tourismus.ch abrufbar.