



## Geschätzte Mitglieder

Ein schöner Sommer und wundervolle farbige Herbsttage liegen hinter uns. Auch einen kurzen Vorgeschmack von Winter durften wir bereits erleben. Doch wo ist der Schnee jetzt? Warme Temperaturen und der Föhnwind haben den Schnee kurzerhand schmelzen lassen. Mit dem Wihnachtswäg, den zahlreichen Wanderwegen und dem Hallenbad, können wir unseren Gästen aber trotz fehlendem Schnee etwas bieten. Auch die GeoTour zählt seit Beginn des Sommers zu unseren ganzjährigen Angeboten. Hierfür bin ich sehr dankbar. Denn das Wintergeschäft in Aeschi zählt schon seit mehreren Jahren zu

den Knackpunkten, welche es zu lösen gibt. Schon öfter habe ich darüber berichtet. Der Klimawandel ist und bleibt für unsere Höhenlage ein Thema. Aeschi Tourismus wird sich weiterhin darum bemühen, den Winter auch ohne Schnee mit Angeboten zu bereichern und diesen wunderschönen Ort zu vermarkten. Denn ganz egal wo man sich in Aeschi und Umgebung gerade befindet, die Aussicht ist grandios!

Nun hoffe ich aber, dass schon bald alles ins weisse Kleid gehüllt wird, die Wintersportler voller Begeisterung über Pisten und Loipen flizen, oder einfach bei einer Schneeschuhtour oder Winterwanderung das Panorama geniessen. Ich werde auf jeden Fall da sein!

Nun bleibt mir nichts weiter übrig, als ein erfolgreiches und gesegnetes neues Jahr zu wünschen.

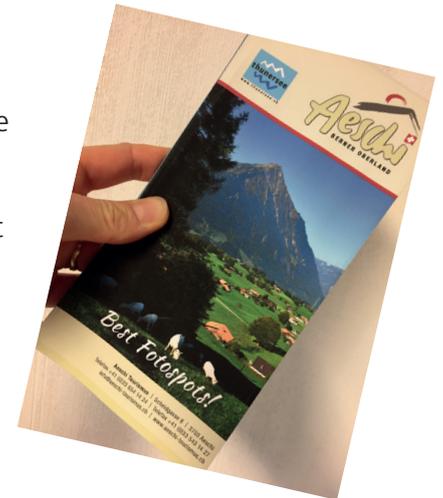
Tanja Schäfli, Geschäftsführerin



## Rückblick Projekte 2019

Im 2019 hat Aeschi Tourismus wieder an diversen Projekten gearbeitet. Über einige wurde bereits im ersten Inside berichtet und daher werden diese Projekte hier nicht mehr erwähnt. Was jedoch in der zweiten Jahreshälfte umgesetzt wurde, finden Sie in nachfolgenden Erläuterungen.

**FOTOSPOTSKARTE:** Ein neuer Prospekt soll den Gast zu den schönsten Fotoplätzen in Aeschi führen. Die Karte wird so aufgebaut, dass sie nach Hause genommen und als Bild aufgehängt werden kann. Auf der Rückseite findet der Gast Bilder mit den schönsten Fotospots in Aeschi, welche er entweder mit dem GPS oder auch anhand der Karte leicht finden kann. Gerade für Gäste, welche nur für sehr kurze Dauer in Aeschi weilen, soll diese Art der Gästeführung eine Hilfe sein. Die Karte soll spätestens per Frühling 2020 in den Unterkünften aufliegen.



**FOTOSHOOTING:** Das im 2017 gestartete Projekt wurde dieses Jahr mehrheitlich fertiggestellt. Bilder zu speziellen Themen wie „Wandern, Familie, Alpkäsereibesichtigung etc.“ wurden durch Robertus Laan erstellt. Daraus entsteht eine Datenbank mit wunderschönen Bildern für künftige Projekte, neue Prospekte oder die Webseite. In diesem Inside finden Sie bereits viele der neuen Fotos.



## Rückblick Projekte 2019

**INTERAKTIVER FERNSEHER AESCHIRIED:** Die Lenkung der Besucher, welche direkt nach Aeschiried fahren, ist nicht befriedigend. Ein interaktiver Fernseher soll hier Abhilfe schaffen. Mittels Touch-Screen kann der Gast die für ihn relevanten Informationen abrufen. Die Umsetzung des Projekts hat sich etwas verzögert, wird jedoch bis zur HV von Aeschi Tourismus fertiggestellt.

**BLUMIGES AESCHI 2019:** Die minimale Teilnehmerzahl konnte nur knapp erreicht werden. Eingereicht wurden Bilder von 10 Objekten, mit wunderschönem Blumenschmuck an Häusern, in Gärten und auf dem Balkon. Die Gewinner wurden bei einer kleinen Feier im Tourismusbüro geehrt und die Preise überreicht. Der Wettbewerb soll nächstes Jahr wieder durchgeführt werden. Wir hoffen, dass noch viele weitere Personen die Bilder von ihren Blumen einschicken und so am Wettbewerb teilnehmen.



## Veranstaltungen 2019

**COOP FAMILIENWANDERUNG 2019:** Dieser Anlass wurde uns durch die Dachmarke Interlaken zugespielt und war dank der finanziellen Unterstützung von Thun- Thunersee Tourismus möglich. Rund 700 Personen fanden am 1. September 2019 den Weg nach Aeschiried und nahmen die ausgeschilderte Route unter die Füße. Die Schauspieler welche unterwegs auf die Familien warteten, bildeten die Kinder zu „guten Räufern“ aus. So konnte am Ende die Burg gestürmt und erobert werden. Aeschi Tourismus betrieb im Startvillage ebenfalls einen Stand und konnte so das Geschehen hautnah miterleben.

Die Begeisterung bei Gross und Klein war deutlich zu spüren und die Rückmeldungen fielen dementsprechend gut aus. Die Veranstaltung wird auch im 2020 unter denselben Voraussetzungen durchgeführt und findet voraussichtlich am letzten Wochenende im August statt. Wir warten bereits gespannt auf die Bekanntgabe des neuen Märchens.



## Veranstaltungen 2019

**ALPABZUG UND SULDTALMÄRIT 2019:** Trotz anfänglicher Ungewissheit wann und ob der Alpabzug stattfinden wird, darf von einem sehr gelungenen Anlass gesprochen werden. Auf Werbung wurde auf Grund der späten Bekanntgabe des Datums mehrheitlich verzichtet. Ausschliesslich eine Facebook Kampagne wurde geschaltet und bescherte prompt Rekordbesucherzahlen! Von 800 bestellten Shuttletickets wurden



780 verkauft. Es kann von rund 1000 Besuchern ausgegangen werden.

Die Parkplätze in Aeschiried waren voll besetzt und die Warteschlange für die Shuttlebusse nahm bedenkliche Ausmasse an.

Aeschi Tourismus betrieb wie bisher einen Ticketstand in Aeschiried, sowie einen Infostand und einen Getränkestand im Suld. Da so kurz-

fristig niemand für den Würstestand gefunden werden konnte, übernahm Aeschi Tourismus spontan auch diese Aufgabe. Die 200 Würste waren kurz nach 12:00 Uhr bereits ausverkauft. Auch am Chäsbrätelstand spürte man



die deutliche höheren Besucherzahlen, so dass der Chäsbrätel nicht bis zum Schluss reichte. Kühen zügelten am Tiere waren so schnell im Suldtal vorbeika-Besucher über den un-



Besucherzahlen, so dass der Chäsbrätel nicht bis Nebst den wiederum wunderschön geschmückten Alpabzug erstmals auch Schafe ins Tal. Diese flinken unterwegs, dass sie kurz nach der Kuhherde bereits men. Trotz der verfrühten Ankunft freuten sich die gewohnten Anblick.

**AESCHIMÄRIT UND ADVENTSFENSTERERÖFFNUNG:** Aeschi Tourismus hat am Aeschimärit wieder einen Stand direkt vor dem Tourismusbüro betrieben. Selbstgebackene Kuchen, Kaffee und Tee wurden feilgeboten. Ausserdem gestaltete Aeschi Tourismus am 11.12.2019 ein Adventsfenster und lud zu Glühwein, Gützi und weiteren Leckereien ein. Das Büro war zeitweise zum Bersten voll und bot reichlich Möglichkeiten für Gemütlichkeit und Gespräche. Das Fenster ist noch bis zum 5. Januar beleuchtet.

**WIEHNACHTSWÄG AESCHI:** Der Wiehnachtswäg Aeschi wurde am 1. Dezember 2019 zum zehnten Mal eröffnet. Mit viel Liebe zum Detail wurden die Figuren und Gewänder für die Bilder aufbereitet und ausgestellt. Trotz dem fehlenden Schnee, erfreut sich der Weg nach wie vor sehr grosser Beliebtheit.

## Informationen

**VORVERKAUF SAISONABOS UND LOIPENPÄSSE:** Der Vorverkauf der Saisonabos für Aeschiried verlief deutlich besser als im Vorjahr. Bei den Verkäufen der Abos Adelboden/Lenk und Top4 konnten die Vorjahresverkaufszahlen erreicht werden. Der Verkauf der Loipenpässe für Aeschi und die ganze Schweiz läuft sehr gut. Die Pässe sind während dem ganzen Winter im Tourismusbüro erhältlich.

**RESERVATION THEATERTICKETS FRUTIGTALER SPIELLEUTE:** Erstmals wurde die Reservation der Theatertickets für die Frutigtaler Spielleute über Aeschi Tourismus abgewickelt. Die Zusammenarbeit verlief reibungslos.

**STATISTIK:** Die Logiernächtezahlen für 2019 sind noch nicht vollständig vorhanden. Bis Ende Juni 2019 konnte ein Plus von ca. 3% verzeichnet werden. Die Zahlen werden anlässlich der HV von Aeschi Tourismus präsentiert.

Nebst den oben erwähnten spannenden Projekten, übernimmt Aeschi Tourismus (AT) eine Vielzahl an Aufgaben, welche von aussen oft nicht wahrgenommen werden. Auf die Wichtigsten soll hier kurz eingegangen werden.

**MARKETING UND ANGEBOTSGESTALTUNG:** Marketing ist die Kernaufgabe von Aeschi Tourismus. Doch es werden auch eigene Angebote entwickelt und zusammen mit Angeboten der Mitgliedern vermarktet.

**GÄSTEBETREUUNG, UNTERKUNFTSVERMITTLUNG:** AT dient als Informationsstelle für Anliegen unterschiedlichster Art. Es wird versucht auf möglichst alle Fragen einzugehen und jedem Gast den bestmöglichen Aufenthalt zu bieten. Bei Anfragen für Unterkünfte werden die freien Kapazitäten dem Gast weitervermittelt.

**VEREINSWESEN:** AT ist gerne für seine Mitglieder da. Neue Ideen und Anregungen werden aufgenommen und nach Möglichkeit umgesetzt. Bei der Mitgliederversammlung von TTST vertritt AT seine eigenen aber auch die Anliegen seiner Mitglieder. Ausserdem organisiert das Tourismusbüro die HV, Vorstandssitzungen, Workshops und Informationsanlässe für den Verein. Auf die zahlreichen administrativen Aufgaben für den Verein und das Tourismusbüro wird hier nicht einzeln eingegangen.

**OK'S, VEREINSMITGLIEDSCHAFTEN UND ANLÄSSE:** AT hat Einsitz in diversen OK's wie zum Beispiel OK-Wiehnachtswäg, OK- Alpabzug/Suldtalmärit oder im Loipenverein. Touristische Anliegen werden direkt platziert, das Protokoll geschrieben, bei der Vermarktung unterstützt und an Anlässen mitgearbeitet. Ausserdem organisiert AT alle geraden Jahre den 1. August-Umzug und neu jährlich den Floh- und Hobbymärit.

Mit all diesen Informationen hoffen wir Ihnen als Mitglieder einen kleinen Einblick in die Welt von Aeschi Tourismus zu geben. Wir bedanken uns an dieser Stelle für Ihre Treue, Ihre wertvolle Unterstützung und würden uns freuen, wenn Sie bei Gelegenheit im Tourismusbüro vorbeischauen.