



INSIDE

Aeschi Tourismus | Scheidgasse 8 | CH-3703 Aeschi
Telefon +41 (0)33 654 14 24 | info@aeschi-tourismus.ch | www.aeschi-tourismus.ch



EDITORIAL



Geschätzte Mitglieder

Nach einem wunderschönen und heissen Sommer durften wir uns an einem ebenso tollen Herbst erfreuen. Für Aeschi Tourismus ist es damit wieder Zeit Fazit zu ziehen. Im nachfolgenden «Inside» schauen wir wie üblich zurück und geben einen Ausblick auf das vor uns liegende. Nebst dem Tagesgeschäft nahmen personelle Veränderungen einen grossen Teil der Zeit in Anspruch. Dabei galt es, die Umsetzung neuer Produkte nicht zu vernachlässigen. Denn ein gutes Produkt ist bestes Marketing! Dieser Slogan ist zwar nicht neu aber nach wie vor top aktuell. Ein gutes Beispiel dafür ist der Schatzsuche-Trail, welcher ungebrochene

Begeisterung bei den Familien auslöst.

Nun gilt es, ein ebenso gutes Produkt für den Winter zu kreieren. In der Sommerausgabe habe ich bereits vom fortschreitenden Klimawandel gesprochen. Weniger oder gar kein Schnee wird in Höhenlagen, wie sich Aeschi darin befindet, immer öfter vorkommen. Daher hat sich Aeschi Tourismus als Team bereits mit diesem Thema auseinandergesetzt. Zusätzlich wurde der Projektvorschlag «Winter in Aeschi ohne Schnee» von einer Studentengruppe aus Samedan aufgegriffen. Teile aus dieser Arbeit konnten bereits den Medien entnommen werden. Drei der zahlreichen Ideen aus der Projektgruppe werden fertig ausgearbeitet und Aeschi Tourismus anschliessend zur Verfügung gestellt. Nun warten wir gespannt auf die finale Projektarbeit.

Nun wünsche ich Ihnen eine wunderschöne Weihnachtszeit, einen guten Rutsch ins neue Jahr und einen hoffentlich schneereichen Winter.

Tanja Schäfli, Geschäftsführerin



VERANSTALTUNGEN IM RÜCKBLICK

1. August Feierlichkeiten

Die 1. August-Feierlichkeiten mit Umzug fanden grossen Anklang. Die verschiedenen Formationen wurden liebevoll und mit viel Einfallsreichtum gestaltet. Leider setzte in diesem wunderschönen und heissen Sommer ausgerechnet kurz vor dem Start des Umzugs Regen ein. Die Umzugsteilnehmer zeigten sich Regenfest und auch die Zuschauer blieben da. Das anschliessende Rahmenprogramm mit der etwas vorgezogenen Festrede von Christoph Berger fand Anklang. Mit leichten Anpassungen, soll die 1. Augustfeier 2020 wieder im gleichen Rahmen stattfinden. Wir von Aeschi Tourismus freuen uns bereits darauf und hoffen auf ähnlich grosse Unterstützung wie in diesem Jahr.



Das Feuerwerk wurde durch diverse Sponsoring-Beiträge finanziert. Der Fehlbetrag wurde durch die Einnahmen aus dem Sammeltuch und durch Aeschi Tourismus getragen.

Herzlichen Dank allen Sponsoren für die grosszügigen Spenden: Gewerbeverein Aeschi, Hallenbad AG, Jugendtanzgruppe Aeschi, Samariterverein Aeschi, Metzgerei Lengacher, Wiehnachtswäg Aeschi

Vermieter Anlass:

Am 17. Oktober hat Aeschi Tourismus die Ferienwohnungsvermieter zu einem Vermieter Anlass eingeladen. Zwei Referentinnen gaben den Vermietern wertvolle Tipps, wie eine Ferienwohnung ins optimale Licht gerückt werden kann. Dies – so die Referentinnen – stärke die Aussagekraft der Wohnungen und der erste Eindruck sei oft entscheidend für eine Buchung. Mit geringem Aufwand und dem perfekten Licht, könne viel erreicht werden. Wir hoffen, dass die Teilnehmenden vom Vortrag profitieren konnten.

Alpabzug und Suldtalmärit

Der Suldtalmärit fand bei schönstem Wetter statt. Der Auf- und Abbau der Marktstände war gut organisiert und rasch erledigt. Zum Anlass des Alpabzugs fanden viele Leute ins Suldtal, besuchten die Stände und freuten sich an den wunderschön geschmückten Kühen. Obwohl nur eine «Züglete» an diesem Tag ins Tal kam, darf man von einem gelungenen Anlass sprechen. Wir hoffen sehr, dass wir auch im nächsten Jahr mit den Alpbetreibern wieder eine Lösung finden und den Anlass weiterhin durchführen können.

Mountainbike Duathlon / Triathlon

Auch der Mountainbike Duathlon konnte bei wunderschönem Herbstwetter durchgeführt werden. Dieses Jahr gab es zusätzlich die weitere Kategorie Triathlon. Geschwommen wurde am Vormittag im Hallenbad. Die restlichen Aktivitäten fanden wie bisher am Nachmittag statt.

PROJEKTE & ANGEBOTE IM RÜCKBLICK

Filmprojekt 2018: Das im letzten Jahr gestartete Filmprojekt ist kurz vor dem Abschluss. Mit Statisten wurden Aufnahmen von sportlichen Aktivitäten, beim grillieren im idyllischen Suldtal und beim Schwimmen im Hallenbad gemacht. Lukas Eggenschwiler hat die Filmaufnahmen erstellt und stellt aus einer grossen Anzahl Aufnahmen den Sommerimagefilm von Aeschi zusammen.

In einer Projektarbeit hat zudem die 8. Klasse Werbespots für uns gedreht. Diese werden in Kürze auf der Webseite von Aeschi Tourismus aufgeschaltet.

Mit dem Filmprojekt reagiert Aeschi Tourismus auf das Bedürfnis von bewegten Bildern. Gerade auch auf Social Media sind kurze mit dem Smartphone oder der GoPro aufgenommene Bilder der absolute Renner. Haben Sie Aufnahmen von einer Wanderung, einem Skitag oder einem gemütlichen Nachmittag in Aeschi aufgenommen? Dann freuen wir uns, wenn Sie Aeschi Tourismus das Bildmaterial zur Verfügung stellen.

Fotoshooting: Das im letzten Jahr angefangene Fotoshooting konnte leider aus Zeitmangel des Fotografen nicht fertiggestellt werden. Das Projekt wird nächstes Jahr zu einem vorläufigen Abschluss gebracht.

Diverse Sommerangebote: Die botanischen Exkursionen, die Dorfführungen mit Apéro und die Alpkäsereibesichtigung gehörten auch in diesem Sommer wieder zum Programm in Aeschi. Im Weiteren haben rund 250 Familien und viele Gruppen den Schatzsuche- oder Mini Trail unter die Füsse genommen. An dieser Stelle ein herzliches Dankeschön an die Verantwortlichen im Volg und Hallenbad für die Bereitschaft uns bei diesem beliebten Angebot zu unterstützen. Eine neue Route mit neuen Fragen wird per Frühjahr 2019 lanciert.

Bänkli Projekt: Das Bänkli Projekt läuft unverändert gut. Auch 2018 durften vier tolle Sitzbänke realisiert werden.



VERANSTALTUNGEN IM AUSBLICK

Wiehnachtswäg: Der Wiehnachtswäg ist vom 1. Dezember bis 06. Januar beleuchtet. Im Beizli finden wieder zahlreiche Veranstaltungen statt. Auf dem Wiehnachtswäg-Flyer hat sich ein kleiner Fehler eingeschlichen. Die Lesung der Weihnachtsgeschichte durch Christoph Berger findet am **Freitag, 21.12.2018** um 19.00 und 20.00 statt.

Adventsfenster: Am 12. Dezember 2018 laden wir zur Adventsfenstereröffnung im Tourismusbüro ein. Wir würden uns freuen, Sie zu diesem Anlass zu begrüßen.

Vollmond-Schneeschuhtour 2019: Am 18. & 19. Januar 2019 sowie am 16. Februar 2019 finden die Vollmondschneeschuhtouren statt. Nach einem rund 3-stündigen Marsch treffen die Schneeschuhwanderer bei der Skihütte ein und geniessen ein feines Fondue.

Hallenbad Aeschi: Am 8. Dezember 2018 und am 19. Januar 2019 finden im Hallenbad die alljährlichen Candle-Light Schwimmen mit musikalischer Umrahmung statt. Zudem können Frühaufsteher jeden Montag und Donnerstag ihre Bahnen beim Frühschwimmen absolvieren.

AUFGABENBEREICHE AESCHI TOURISMUS

Marketing: Die Panoramakarte, welche in Kooperation mit dem Kiental gedruckt wird, wurde leicht überarbeitet und wieder bestellt. Der Prospekt ist sehr beliebt und wird gerne mitgenommen.

Die Zusammenarbeit mit der Dachmarke Interlaken funktioniert unverändert gut. Bei einem Workshop, in welchem die zunehmend schneearmen Winter im Fokus standen, wurden eine Vielzahl an tollen Aktivitäten in der Region und die wundersame Natur in ihrer einzigartigen Stille aufgezeigt. Nun gilt es für den Winter neue Produkte zu entwickeln und die bestehenden Begebenheiten zu vermarkten.

Auf der Webseite war Aeschi Tourismus ebenfalls aktiv. Die Fotoalben zum 1. August, Suldtalmarkt / Alpabzug, Blumiges Aeschi und dem Platzkonzert wurden neu eingestellt. Auch auf Social Media wurde einiges gepostet. Dieser Kanal eignet sich sehr gut dazu, bei den Gästen in Erinnerung zu bleiben und unser wunderschönes Dorf zu präsentieren. Im nächsten Jahr möchte Aeschi Tourismus dieses Tool weiter ausbauen und gezielte Werbekampagnen allenfalls direkt über diesen Kanal unter die Leute bringen.

Kinderthemenwege auch im Winter offen: Neu sind der Schatzsuche- und Mini-Trail auch im Winter begehbar. Zudem gibt es den Winter-Waeschi-Weg, der bei der Posthaltestelle Aeschiried startet. Dazu passend hat Esther Häusermann eine neue Fotogeschichte geschrieben. Das Buch kann bei Aeschi Tourismus gekauft werden.

GeoCaching: Dieses Projekt hat sich aufgrund der personellen Wechsel im Tourismusbüro etwas verzögert. Trotzdem wird angestrebt, den GeoCache-Trail im Frühjahr 2019 zu eröffnen.

Unterkunftsvermittlung und -vermarktung: Speziell in den Sommermonaten wird bei Aeschi Tourismus oft nach Unterkünften gefragt. Meist handelt es sich um den Zeitraum, in welchem die Unterkünfte bereits ausgelastet sind. Trotzdem wird versucht, jeden Gast so gut wie möglich zu beraten und unterzubringen.

Saisonabo Vorverkauf: Aeschi Tourismus setzt sich jedes Jahr für den Saisonabo Vorverkauf ein. Diese Dienstleistung dient dazu, der einheimischen Bevölkerung einen weiten Weg zu ersparen. Im Gegensatz zu früheren Jahren, scheint der Vorverkauf rückläufig. Zurückzuführen ist diese Veränderung wahrscheinlich auf die erleichterte online Bestellung der Saisonabos.

Gästebetreuung: Aeschi Tourismus setzt auf eine gute Gästebetreuung. Gäste sind im Tourismusbüro sehr willkommen und sollen umfassend und nach ihren persönlichen Bedürfnissen beraten werden. Aufgrund der vielseitigen und sehr positiven Rückmeldungen von Gästen aber auch Ortsansässigen, scheint uns dies gut zu gelingen.

Mitglieder: Mitglieder und Gönner sind für uns wichtig! Nebst den Einnahmen aus Kurtaxen, welche ausschliesslich für touristische Infrastruktur eingesetzt werden dürfen, dienen die Beiträge dazu, unter anderem Marketing und Werbekosten zu decken. Wir möchten uns daher wieder einmal herzlich für Ihre Treue bedanken und freuen uns auf eine spannende Zukunft mit Ihnen.



INFORMATIONEN

Logiernächte: Im Vergleich zum Vorjahr, sind die Logiernächtezahlen in allen Bereichen gestiegen. Total ergibt sich ein Plus von rund 17%. Im Bereich Hotels hat das als AirBnB betriebene Berghaus Seeblick (vormals Blaues Kreuz) für einen grossen Logiernächtezuwachs gesorgt. Es wird gehofft, dass der Aufwärtstrend auch in Zukunft anhält.

Kurtaxen: Dem Antrag von Aeschi Tourismus zur Erhöhung der Kurtaxen für Erwachsene Personen von CHF 2.50 auf CHF 3.50 wurde an der Gemeindeversammlung vom 30.11.2018 stattgegeben. Mit diesem Antrag hat Aeschi Tourismus auf den Vorschlag von TTST reagiert, die Kurtaxen rund um den Thunersee anzugleichen. Ebenfalls befürwortet wurde die Abschaffung der Kinderkurtaxe. So zahlen alle Erwachsenen Gäste ab dem 1.1.2019 einen einheitlichen Kurtaxenansatz von CHF 3.50, während Kinder bis zum vollendeten 15. Lebensjahr keiner Kurtaxenpflicht unterstehen. Einzige Ausnahme bilden Jugendliche von 16-20 Jahren, welche in Begleitung ihrer Leiter ein Jugendlager besuchen. Hier wird ein reduzierter Betrag von CHF 1.55/Jugendlicher/Logiernacht erhoben. Alle Daten im Detail befinden sich im neuen Kurtaxenreglement, welches auf unserer Webseite aufgeschaltet ist.

Personelles: Tamara Buchschacher durfte Anfang November ein gesundes Mädchen zur Welt bringen. Voraussichtlich wird sie ab Frühjahr 2019 wieder jeweils am Freitag für Aeschi Tourismus im Einsatz sein.

HV Aeschi Tourismus: Die nächste Hauptversammlung von Aeschi Tourismus findet am **13. März 2019** statt. Notieren Sie sich diesen wichtigen Termin bereits heute. Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.

Wir hoffen, dass wir Ihnen mit diesen Informationen wieder ein Update von Aeschi Tourismus geben konnten. Bei Fragen stehen wir Ihnen sehr gerne zu Verfügung und freuen uns, Sie als unsere Mitglieder im Tourismusbüro zu begrüßen.

Impressum: Inside 2/2018

Redaktion: Tanja Schäfli

Fotos/Bilder: diverse Quellen

Das «Inside» erscheint halbjährlich im Juni und Dezember. Der Newsletter wird an alle Mitglieder, Partner und Interessierte per E-Mail versendet und ist auch auf www.aeschi-tourismus.ch abrufbar.

