



INSIDE

Aeschi Tourismus | Scheidgasse 8 | CH-3703 Aeschi

Telefon +41 (0)33 654 14 24 | info@aeschi-tourismus.ch | www.aeschi-tourismus.ch



EDITORIAL



Geschätzte Mitglieder

Nicht nur Aeschi Tourismus hat sich in den letzten Jahren in verschiedenster Hinsicht für die Zukunft fit gemacht. Auch die Destination Thunersee steht längst nicht mehr an der gleichen Stelle, wie beim Austritt von Aeschi aus dem Verbund im Jahr 2006.

Um die Situation sachlich beurteilen zu können, müssen die Emotionen, die damals im Spiel waren, zur Seite geschoben werden.

Wer wirklich an die Zukunft des Tourismus in Aeschi glaubt und erkennt, dass unsere Nachbarn in der Region nicht Konkurrenten sondern Partner sind, der steht hinter dem geplanten Destinationsbeitritt. Wir können es uns – auch im Interesse unserer Gäste - nicht länger leisten, im Abseits zu stehen.

Ich freue mich auf faire Dialoge zu diesem Thema bis zur Abstimmung am 2. September. Und auf Ihr JA zu einem wegweisenden Entscheid.

Stefan Grütter,
Geschäftsführer

Der geplante Destinationsbeitritt von Aeschi

In den durchgeführten Workshops, verteilt auf mehr als ein Jahr, mit Vertreterinnen und Vertretern aus den unterschiedlichsten Interessengruppen, wurde auch das Thema „Destination / Alleingang von Aeschi“ ausführlich thematisiert. Die Mehrheit der Teilnehmenden sprach sich dafür aus, dass der Moment gekommen ist, um sich der Destination Thunersee unter der Dachmarke Interlaken anzuschliessen. Auch die anwesenden Mitglieder gaben anlässlich der letzten Hauptversammlung grünes Licht, dass die Gespräche und Verhandlungen weitergeführt werden sollen.

Ein Informationsabend mit Vertreterinnen und Vertretern der Tourismusorganisation Interlaken und der Spiez Marketing AG und des Vorstandes von Aeschi Tourismus werden allen Interessierten am Mittwoch, 24. Juni 2015 um 20 Uhr in der Chemihütte Red und Antwort stehen und alle Anwesenden transparent und aus erster Hand informieren. Der Anlass ist öffentlich, auch Nichtmitglieder sind eingeladen.

Es würde an dieser Stelle zu weit führen, alle Argumente, die für einen Beitritt zur Destination sprechen, einzeln aufzuführen. Gerne verweisen wir auf das Einladungsschreiben mit den Beilagen und freuen uns, Ihnen die Fakten am Informationsabend auf den Tisch zu legen.

Selbstverständlich sind die Vorstandsmitglieder wie der Geschäftsführer gerne bereit, auf individuelle Anliegen, Kritik und Bedenken einzugehen. Wir haben ein offenes Ohr und wünschen uns eine faire und sachliche Diskussion.

Auch wichtige Leistungsträger und Partner von Aeschi Tourismus, wie beispielsweise die Niesenbahn, ermuntern uns schon seit längerer Zeit, den Schritt in Richtung Verbund nun konkret anzupacken.

Dazu Roger Friedli,
Geschäftsführer der Niesenbahn:

„Die Niesenbahn AG hat ihren Firmensitz in Aeschi und ist daher auch in Aeschi steuerpflichtig. Der Niesen ist einer der schönsten Ausflugsberge im Berner Oberland. Die Niesenbahn AG bewirbt im ganzen Raum Thunersee, Grossraum Bern, Mittelland bis nach Basel das Ausflugsziel sehr aktiv. Durch die enge Zusammenarbeit mit Thun-Thunersee-Tourismus (TTST) und der Tourismusorganisation Interlaken (TOI) wurden diese Werbeaktivitäten in den vergangenen Jahren sehr erfolgreich intensiviert. Davon profitieren auch die umliegenden Gemeinden inklusive Aeschi. Für die Niesenbahn AG wäre es äusserst wertvoll, wenn sich Aeschi dieser Destination anschliessen würde. Auch die Gäste aus Aeschi würden davon profitieren nicht zuletzt wegen der sehr attraktiven Gästekarte (PanoramaCard). Wir empfehlen Aeschi den Beitritt zur Destination TTST.“

Das Panorama vom Niesen doppelt geniessen – zum halben Preis

Die beliebte Aktion, dank welcher die in Aeschi übernachtenden Gäste zum halben Preis auf den Niesen fahren können, wurde nach der grossen Nachfrage im letzten Jahr auch im 2015 wieder lanciert. Für diese Marketing-massnahme, die als „Zwischenlösung“ bis zum geplanten Destinationsbeitritt zu verstehen ist, sind im Budget 2015 rund 13'000 Franken vorgesehen. Die Tickets sind ausschliesslich bei Aeschi Tourismus sowie (wenn das Tourismusbüro geschlossen ist) im Hotel Aeschipark erhältlich. Die Aktion ist den Mitgliederbetrieben von Aeschi Tourismus vorbehalten.



Hallenbad Aeschi – Revisionsarbeiten Sommer 2015

Die jährlichen Revisionsarbeiten des Hallenbades Aeschi finden vom 29. Juni bis 12. Juli 2015 statt. Während dieser Zeit bleibt die beliebte Freizeit-, Erholungs- und Sportstätte geschlossen. Unseren Gästen empfehlen wir, während diesen Wochen auf das Sportzentrum Frutigen oder das Freibad Spiez auszuweichen.



Restaurant Panorama erfährt ein Refreshing

Der beliebte Gastronomiebetrieb und die Panoteca in Aeschiried bleiben aus diesem Grund vom 22. Juni bis 30. September 2015 geschlossen.

Suldtalbus: Bequem ins Naturschutzgebiet

Die Kursbusse ins Naturschutzgebiet verkehren **samstags und sonntags vom 4. Juli bis 4. Oktober 2015** zwischen Aeschiried Schulhaus und dem Restaurant Pochtenfall.

Abfahrten in Aeschiried um 9:56, 10:56, 11:56, 15:56 und 16:56 Uhr

Rückfahrten ab Restaurant Pochtenfall um 10.35, 11.35, 14.35, 16.35 und 17.35 Uhr

Unterwegs werden die Haltestellen Untere Allmi, Staldeweid und Fuchsgraben bedient.

Der Preis für eine fache Fahrt für Erwachsene beträgt CHF 5.00, für Kinder CHF 3.00.

Die Gästekarte Aeschi berechtigt zu einem Rabatt auf dem Ticketpreis.

Ein herzliches Dankeschön unseren Partnern der Trägerschaft, den Sponsoren sowie privaten Gönnern:

SPAR- UND LEIHKASSE FRUTIGEN AG
Ihre Bank seit 1837


PENSION ADELMATT
ALTERS- UND PFLEGEHEIM

 **PostAuto**



Restaurant Pochtenfall Suldtal

Rückblick „Tag der offenen Tür“ – die neuen Büroräumlichkeiten an der Scheidgasse

Am 18. Mai lud Aeschi Tourismus zum „Tag der offenen Türe“ in die neuen Räumlichkeiten an der Scheidgasse ein. Interessierte Einwohner, Leistungsträger und Auswärtige nutzten die Gelegenheit, um sich ein Bild vom neuen Tourismusbüro zu machen und mehr über die Arbeit, die oft hinter den Kulissen geleistet wird, zu erfahren.

Der Anlass mit Apéro und Wettbewerb konnte nur dank der Unterstützung von zahlreichen Sponsoren in dieser Form durchgeführt werden. Ein grosses Merci für die verschiedensten Formen der Unterstützung!

Bei dieser Gelegenheit machen wir gerne auf das erweiterte Souvenirangebot, die lokalen Produkte wie Käse, Trockenfleisch, Sirup, Essig, etc. aufmerksam. Neu können die Besucher ihre Ausgaben mit allen gängigen Kreditkarten tätigen. Die Sitzmöglichkeiten, die Option Kaffee zu trinken und dabei gemütlich im Prospektmaterial zu blättern oder vom kostenlosen WIFI zu profitieren, stellen einen klaren Mehrwert für den Gast dar.

Unsere Gäste haben die räumlichen Veränderungen ebenfalls sehr gut aufgenommen, und wir freuen uns über die zahlreichen positiven Rückmeldungen.

Das bisherige „Tourismushäuschen“ an der Dorfstrasse 9 ist übrigens bereits seit Anfang Mai vermietet.



Veränderungen im Team von Aeschi Tourismus

Unsere treue und sowohl bei Leistungsträgern wie Gästen gleichermaßen beliebte langjährige Mitarbeiterin Tamara Grossenbacher sieht Mutterfreuden entgegen. Es ist geplant, dass sie nach dem Mutterschaftsurlaub und einem unbezahlten Urlaub im nächsten Frühling wieder mit einem kleinen Teilpensum Aeschi Tourismus unterstützen wird.

Neu zum Team von Aeschi Tourismus stossen wird per Anfang August Sybille Engel. Die Frutigerin konnte bereits erste Erfahrungen im Tourismusumfeld machen, absolvierte erfolgreich die Berufsprüfung zur Tourismusassistentin und freut sich nun auf die neue Herausforderung in Aeschi.



Ausblick Veranstaltungen – eine Auswahl

Wandernacht: 4./5. Juli
In Zusammenarbeit mit *WeitWandern* und *Leissigen Ferien* führt die abwechslungsreiche Tour durchs Suldtal, vorbei am Pochtenfall, auf die Alp Brunni und – wer sich für die zweitägige Variante entscheidet – zum Sonnenaufgang aufs Morgenberghorn.

Orgelmusik zum Anfassen: 17. Juli, 21. August und 18. September, jeweils 19 Uhr
Helmut Freitag, Organist in Aeschi und Interlaken, stellt das faszinierende Instrument in der Kirche Aeschi auf eine unterhaltsame Art und Weise vor.



„Übere Gartezuun“ - Alpentheater Aeschi: 30. Juli bis 30. August
Das etwas andere Freilichttheater gastiert mit zwölf Vorstellungen neben der Chemihütte - natürlich mit Panoramablick auf den Thunersee und die Bergwelt. Tickets sind bei Aeschi Tourismus oder auf www.alpentheater.ch erhältlich.



Platzkonzert: 20. August, vor dem Hotel Aeschipark
Mit der Musikgesellschaft Krattigen und der Alphorngruppe Niesengruss



13. Internationales Volvomeeting, Kanderarena Mülönen: 28. – 30. August
Das grösste Volvo-Treffen ausserhalb Schwedens, mit Rahmenprogramm.

27. Schweizerische Hand- und Waldsägemeisterschaft: 5. September 2015
Der Anlass von der Hand- und Waldsägegruppe Aeschi organisierte Anlass findet auf der Unteren Allmend in Aeschiried statt.

Kantonaler Jungjodlertag / Frutigtaler Amtsjodlerdorfet: 12. / 13. September
Die beiden Anlässe finden auf der Lama-/Alpacafarm statt.

Alpabzug und Suldtalmarkt, wahrscheinlich am 19. September
Der Grossanlass mit den schön geschmückten Tieren und den Marktständen im Suldtal darf auch dieses Jahr nicht fehlen.



Chemihütte-Schwinget, 27. September
(Verschiebedatum: 04. Oktober)
Bereits zum 42. Mal findet der Anlass mit Gästen aus Cham-Ennetsee und Mümliswil in Aeschiried statt.



Ein paar erstaunliche Zahlen zum Tourismus in Aeschi

6'581 Personen

wurden seit 2009 mit dem von Aeschi Tourismus lancierten und mitfinanzierten Suldtalbus befördert.



über 24'000 Franken

beträgt der Umsatz, der seit der Lancierung des online-shops auf www.aeschi-tourismus.ch mit Verkäufen generiert wurde.



15 aussergewöhnliche Sitzbänke

stehen aktuell entlang des beliebten Rundweges, der im Rahmen der „schönsten Sitzbänke im Berner Oberland“ von Aeschi Tourismus lanciert wurde.



224 WanderInnen und SchneeschuhläuferInnen

nahmen bisher an den von Aeschi Tourismus und WeitWandern organisierten Vollmondturen im Sommer und Winter statt.



rund 3'500 Arbeitsstunden

leistet das Team von Aeschi Tourismus jährlich zu Gunsten der Ausflügler, Feriengäste und der einheimischen Bevölkerung. Nicht mitgezählt ist das ehrenamtliche Engagement des Vorstandes



Impressum Inside 01/15:

Redaktion, Gestaltung, Text: Stefan Grütter

Bilder: Robertus Laan, Aeschi Tourismus, WeitWandern, Marianne Hügli, Chemihütte

Das Inside wird an die Mitglieder des Vereins Aeschi Tourismus und auf Wunsch an weitere Interessierte versendet. Es erscheint halbjährlich im Juni und Dezember und ist im Internet auf www.aeschi-tourismus.ch abrufbar.