



INSIDE

Aeschi Tourismus | Dorfstrasse 9 | CH-3703 Aeschi
 Telefon +41 (0)33 654 14 24 | info@aeschi-tourismus.ch | www.aeschi-tourismus.ch



EDITORIAL



Geschätzte Mitglieder

Kürzlich führte mich eine Wanderung von Aeschiried über die Greberegg ins Suldtal. Unterwegs wurde mir einmal mehr klar, wie stolz und zufrieden wir eigentlich alle sein dürfen. Sind wir uns noch bewusst, dass wir da leben, wo andere hinreisen um ihre Ferien zu verbringen?

Es befriedigt mich und das ganze Team von Aeschi Tourismus sehr, wenn wir unsere Gäste auf all die Schönheiten unseres Ortes und der Umgebung aufmerksam machen dürfen. Die positiven Feedbacks der Touristen sind eine Bestätigung dafür, dass die Qualität unserer Arbeit stimmt.

Mit offenen Augen das für uns Alltägliche und Selbstverständliche wahr nehmen und schätzen und die Touristen an unserer Begeisterung teil haben lassen: das ist es, was ein gutes Marketing ausmacht.

Packen wir es an!

Stefan Grütter
 Geschäftsführer
 Aeschi Tourismus

AUS DEM BÜRO

Inkasso Kurtaxen

Auf Grund verschiedener Rückmeldungen haben wir festgestellt, dass es Gäste gibt, die ihre Kurtaxen gerne bei uns direkt am Schalter bezahlen möchten. Selbstverständlich ist dies während unserer Öffnungszeiten jederzeit möglich und wir freuen uns über jede Gelegenheit, im direkten Kontakt mit dem Gast stehen zu können. Auch Sie als Beherberger haben natürlich die Möglichkeit, uns die Kurtaxen und Beherbergungsabgaben direkt in bar zu entrichten.

Neue Mitarbeiterin

Einige von Ihnen werden es bestimmt schon bemerkt haben: meist vormittags ist im Büro von Aeschi Tourismus ein neues Gesicht anzutreffen. Tamara Grossenbacher aus Frutigen ist unsere neue Mitarbeiterin, die uns stundenweise tatkräftig unterstützt. Sie stellt sich Ihnen gleich selbst kurz vor:



Ich heisse Tamara Grossenbacher, bin 26 Jahre alt und wohne in Frutigen.

Kurze Zeit nach meiner erfolgreich bestandenen Abschlussprüfung als kaufmännische Angestellte, entschloss ich mich die Matura nachzuholen. Nebenbei habe ich als Behindertenbetreuerin und Aufgabenhilfe gearbeitet.

Bei Aeschi Tourismus habe ich mich beworben, weil ich eine neue Herausforderung in einem spannenden Umfeld gesucht habe.

Meine Hobbies sind neben Wandern, Skifahren und Tennisspielen viele andere Aktivitäten in der Natur. Außerdem lese ich viel und bin gerne mit Freunden unterwegs.

Seit dem 20. April 2009 arbeite ich nun schon hier und bin froh sagen zu können, dass es mir bei Aeschi Tourismus sehr gut gefällt.

Sommerangebote in Aeschi

Auf unsere Gäste (und natürlich auch auf Sie) warten in Aeschi tolle Sommerangebote: Führungen auf der Lama-/Alpacafarm (neu), Wildbeobachtungen im Suldtal (neu), Botanische Exkursionen, Lamatrekkings, Ponyreiten, Bauernhoferlebnisse, verschiedene Angebote auf der Mountain Ranch und (Alp)käsereibesichtigungen. Informationen dazu finden Sie auf unserer Website und in dem in Kürze erscheinenden Prospekt. Auch hier gilt: unbedingt weiter erzählen!

Anpassungen unserer Website www.aeschi-tourismus.ch

Unsere Website wird in Kürze eine Anpassung erfahren. Holländisch und Französisch werden verschwinden, wir werden uns künftig auf Deutsch und Englisch beschränken. Gründe dafür sind, dass unsere holländischen Gäste auch mit der deutschen und / oder englischen Sprache vertraut sind. Der Anteil an Gästen aus dem französischsprachigen Raum ist sehr klein. Der Arbeitsaufwand fürs ständige Aktualisieren und Anpassen der Informationen auf unserer Website ist enorm. Deshalb haben wir uns zu diesem Schritt entschieden.

VERANSTALTUNGEN / ANGEBOTE

Gästeapéros

Seit dem 8. Juni bieten wir neu jeweils am Montag von 17 bis 18 Uhr Gästeapéros im Büro von Aeschi Tourismus an. Im Juli und August finden diese jeweils in einem der touristischen Betriebe von Aeschi statt. Die Durchführungsorte finden Sie auf beiliegendem Flyer bzw. auf unserer Website.

Wir bitten die Beherberger, ihre Gäste aktiv auf das neue Angebot aufmerksam zu machen und freuen uns auf zahlreiche Teilnehmende.

Suldtalbus

PostAuto bietet Dank den Geldgebern (Gemeinde Aeschi, Restaurant Pochtenfall, PostAuto, Spar- und Leihkasse Frutigen, Aeschi Tourismus und Privatpersonen) an den Wochenenden von Mitte Juli bis Mitte Oktober einen Linienverkehr zwischen Aeschried und Suld an. Den Fahrplan finden Sie auf www.aeschi-tourismus.ch, oder Sie können den Flyer bei uns anfordern.

Wir bitten Sie, Ihre Gäste auf dieses tolle Angebot aufmerksam zu machen. Und vielleicht lassen Sie sich nach einer Wanderung in den Suld und einer Stärkung im Restaurant Pochtenfall selbst einmal zurück nach Aeschried chauffieren...

Wandernacht

Am Samstag, 4. Juli ist es soweit: im Rahmen der Schweizer Wandernacht bietet Aeschi Tourismus in Zusammenarbeit mit „Weitwandern“ eine geführte Vollmond-Wanderung an. Dieses Angebot richtet sich sowohl an unsere Gäste als auch an Sie und alle weiteren Wander- und Mondbegeisterte. Unterwegs wird der Naturkenner und bekannte Altnationalrat Fritz Hari ein paar „Müsterchen“ zum Besten geben. Hunger und Durst wird niemand leiden müssen, für Verpflegung unterwegs ist gesorgt.

Das detaillierte Programm finden Sie auf www.aeschi-tourismus.ch, oder wir senden Ihnen auf Wunsch den Flyer zu. Anmeldefrist ist der 1. Juli. Wir freuen uns, zusammen mit Ihnen und den Gästen die Wanderschuhe schnüren zu dürfen!

1. August 2009

Sie ist beliebt, die 1. August-Feier mit Umzug (im Zweijahresrhythmus, immer in den „geraden“ Jahren). Am diesjährigen Nationalfeiertag organisiert Aeschi Tourismus einen Apéro um 18 Uhr auf der Gemeindeterrasse, bei schlechter Witterung im Gemeindesaal. Der „zweite Teil“ der Feier findet dann in der Skihütte auf der Aeschi-Allmend statt (organisiert durch den Skiclub).

Detaillierte Informationen folgen. Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Schliessung Hallenbad vom 1. Juni bis 18. Oktober 2009

Das Hallenbad Aeschi bleibt wegen Renovations- und Umbauarbeiten geschlossen.

Als Alternativen bieten sich das Freibad Spiez und das Hallenbad Frutigen an

(an beiden Orten Ermässigung für Touristen mit unserer Gästekarte). Für Einheimische bietet das Sportzentrum Frutigen ein Spezial-Sommerabonnement zu einem attraktiven Preis an.

Das Gourmet-Stübli Bergblick stellt sich vor:

„Was habe ich mir da nur eingebrockt!“. Stöhnend sitze ich vor dem Laptop und überlege mir, wie ich nun neben Konfirmationsfeiern und sonstigen unzähligen Arbeiten im Betrieb einen halbwegs „originellen“ Bericht für's Inside verfassen soll!

Am besten ist wohl, das „originell“ weg zu lassen und einfach frisch von der Leber zu berichten:

Seit gut 3 ½ Jahren führen wir, Mike und Esther Häusermann das Gourmetstübli Bergblick. Tatkräftig werden wir von 5 Aushilfen aus Aeschi und näherer Umgebung unterstützt

In der Küche erhalten wir Hilfe von der Lehrtochter Barbara Baumann aus Aeschi. Sie wird im August das 3. Lehrjahr beginnen.

Ein Blick hinter die Kulissen verrät, dass unsere Küche, aber auch Office und Economat sehr klein sind. Dies verlangt immer wieder eine Portion Flexibilität: Es kann schon mal vorkommen, dass die Salate in der angrenzenden Lingerie angerichtet werden oder das Schmutzgeschirr in der Waschküche auf eine „Abwaschfee“ warten muss.

Da das Restaurant im Verlauf der Jahre immer wieder neue Räumlichkeiten erhielt, die Küche aber gleich klein blieb, stossen wir oft an die Grenze des Machbaren. Dafür freut sich die Küchebrigade: Eine kleine Küche ist schneller geputzt!

Für uns „Servicedamen“ ist es immer wieder spannend, wenn neue Kurgäste eintreffen. Die meisten bleiben zwei oder drei Wochen; in dieser Zeit bemerkt man dann schon das eine oder andere „Mödeli“. Fingerspitzengefühl ist gefragt, bei einem so durchmischten „Publikum“.

Ob es der unterhaltende „Pausenc clown“ ist, der immer zu einem Spässchen aufgelegt ist oder die scheue, zurückhaltende Dame; oder die ewige Nörglerin, die immer etwas zu beanstanden hat oder der griesgrämige Herr, der lieber ganz alleine an einem Tisch sitzen will- alle wollen freundlich und zuvorkommend bedient und umsorgt werden!

Diese Vielfältigkeit macht aber die Arbeit erst richtig interessant und bringt Abwechslung in die vielen immer wiederkehrenden „Nebenjobs“: Abwaschen, Staub saugen, abstauben, Wäsche waschen und bügeln, Gläser und Besteck polieren, Servietten falten..... Alles muss gemacht werden und nimmt viel Zeit in Anspruch.

Auch die „heimlichen“ Leidenschaften des Wirtehepaares bringen Würze in den Betrieb: Mike's Passion ist (für viele keine Heimlichkeit!)- der GRAPPA! Über 80 verschiedene Sorten haben sich in den letzten Jahren angesammelt. Jeden Monat wird ein „Grappa des Monat's“ erkoren und

im November findet die erste Oberländer Grappareise ins Trentino statt. (Per Mitte Mai mit 50 Teilnehmenden bereits ausgebucht!)

Esther ist seit ihrer Kindheit Skandinavien-Fan. Nach einigen Besuchen des Fanclubs des norwegischen Skistars Aksel Svindal wurde wir angefragt, ob das Gourmetstübli das Clublokal werden wolle. Nun findet man nebst dem Grappabuffet noch eine „Svindal-Ecke“

Weiter hat der Küchenchef Mike Freude, seinen „Oklahoma Joe“-spricht Barbecue-Smoker-

anzufeuern. Diesen Sommer gibt es jeden 1. Freitag Gesmoktes „bis gnué“.

So hoffen wir nun auf viele, laue Sommerabende, eine gelungene Grappareise, viele Siege für

Aksel Svindal – da haben wir ja Gründe genug, mit einem feinen Grappa anzustossen!

Vielleicht haben wir ja bei einigen Lesern neue Leidenschaften geweckt und sie stossen mit uns an?!



V.l.r.: Barbara Baumann, Therese Schäfer, Elvira Christen, Esther und Mike Häusermann, Soraya Luginbühl (sitzend)



Unser beiden „Dienstältesten“:

V.l.r.: Vreni Brönnimann, Fränzi Lengacher

AUS DEM VORSTAND

Leitbild / Personelles

An der letzten HV vom 26. März haben wir den Anwesenden unser neues Tourismus-Leitbild vorgestellt. Bereits sind die ersten der dort definierten Massnahmen umgesetzt worden. Auf die letzte HV hat Frau Christina Scharnowski demissioniert. Aeschi Tourismus dankt ihr für den wertvollen Einsatz und ihr tatkräftiges Anpacken. Der frei werdende Sitz im Vorstand ist noch vakant.

Hauptversammlung

Am 26. März 2009 fand die ordentliche Hauptversammlung von Aeschi Tourismus statt. Dabei wurden unter anderem die Jahresrechnung sowie das Budget für das laufende Jahr genehmigt. Herr Marc Bertschinger, Geschäftsführer von e-Domizil, dem online-Ferienwohnungsvermittler (Partner von Aeschi Tourismus), stellte das Unternehmen vor und zeigte den Nutzen für Vermieter auf.

Schliessung Hotel Friedegg

Wie Sie bereits den Medien entnehmen konnten, musste auch Aeschi Tourismus vom Verkauf des Hotels Friedegg Kenntnis nehmen. Der Haupttrakt und das Restaurant werden noch bis zum 5. September geführt, während die Dépendence bereits umgenutzt wird.

Aeschi Tourismus bedauert den Verkauf des Betriebes. Einerseits gehen auf einen Schlag 87 wertvolle Hotelbetten verloren, andererseits verlieren wir Kurtaxeneinnahmen in der Höhe von 20'000 bis 30'000 Franken pro Jahr.

Auch die gute Zusammenarbeit mit Herrn Thomas Knupp und seinem Team werden wir natürlich vermissen.

Die Tendenz des „Hotelsterbens“ in Aeschi betrachten wir mit Besorgnis: nach der Schliessung des „Niesen“, der ungewissen Zukunft des „Baumgarten“ nun die Umnutzung der „Friedegg“. Es liegt auf der Hand, dass der Tagestourismus zunehmen wird, die Logiernächte im Gegensatz dazu zurück gehen werden. Für Aeschi als Ferienort ist jedoch eine gewisse Bettenkapazität wichtig. Bereits jetzt stossen wir in den Spitzenzeiten im Juli und August an die Kapazitätsgrenze und sehen es ungern, wenn wir Gäste an umliegende Orte verlieren. Auch um sich als Durchführungsort von Anlässen verschiedenster Art bewerben zu können, muss ein gewisses Bettenangebot vorhanden sein.

Ein wichtiges Ziel von Aeschi Tourismus wird es sein, dieser Negativentwicklung des „Hotelsterbens“ entgegen zu wirken.



„WENN SIE BALLASTSTOFFE WOLLEN, MEINE DAME, ESSEN SIE AM BESTEN DIE SPEISEKARTE.“



fussler 2002

UND AUSSERDEM:..

Abhängigkeit vom Tourismus

Die Strukturdaten des Berner Wirtschaftsamtes Beco für das Berner Oberland hat ergeben: Über 28% der Beschäftigten im Berner Oberland sind vom Tourismus abhängig! Die touristischen Leistungsträger wie Hotels, Restaurants und Transportanlagen tragen dabei etwa 40% zur touristischen Wertschöpfung bei. Zahlreiche andere Branchen wie Handel, Verkehr, Banken, Versicherungen, Landwirtschaft und kulturelle Institutionen profitieren indirekt stark vom Tourismus, betont das Beco.

Was ich Aeschi Tourismus schon lange sagen wollte ...

Sie haben ein Anliegen, das den Tourismus in Aeschi betrifft? Eine Idee, Verbesserungsvorschläge, konstruktive Kritik?

Wir haben ein offenes Ohr für Ihre Anliegen. Besuchen Sie uns im Büro, rufen Sie uns an (Tel. 033 654 14 24) oder schreiben Sie uns eine E-mail:

info@aeschi-tourismus.ch

**Niesen –
der
Ausflugsberg
mit
einmaligem
360°-
Panorama**



HIT: Frühaufsteher-Bärgzmorge inkl. Frühstücksbuffet und Berg- und Talfahrt, gültig von Montag bis Samstag auf den ersten beiden Bergfahrten 8.00 und 8.30 Uhr. Preis: Erwachsene CHF 44.-. **Uf e Niese cho gniesse!**

swiss pyramid 

Niesenbahn AG 3711 Mülenen, Telefon 033 676 77 11
www.niesen.ch, info@niesens.ch

NIESEN

Und wann waren Sie das letzte Mal auf dem Niesen? Der Pate dieses Inside ist die Niesenbahn. Herzlichen Dank für die ausgezeichnete Zusammenarbeit und die Unterstützung!



