



Geschätzte Mitglieder

Ein schöner Winter aber auch ein durchzogener Frühling und Sommerbeginn liegt hinter uns. Der Faktor Wetter hat auf den Tourismus oft einen grossen Einfluss. Nun war der letzte Winter recht schneereich. Doch wer daraus schliesst, dass die Logiernächte im Winter zumindest gleich hoch wie im Vorjahr sein müssten, liegt falsch. Denn gerade der Wintertourismus wird in Höhenlagen wie Aeschi zunehmend schwieriger. Wintersportler gelangen lieber ohne langen Anfahrtsweg direkt zu den Liftanlagen. Skigebiete in tieferen Lagen, insbesondere ohne künstliche Beschneigung, bieten keine Schneesicherheit. So buchen die Gäste – vor allem Familien – ihre Unterkunft dort, wo sie mit Schnee rechnen können. Im Gegensatz zum Buchungsverhalten der Gäste im Sommer, wird im Winter weniger kurzfristig gebucht. Daher kann trotz einem schönen und schneereichen Winter durchaus ein Rückgang der Logiernächte zustande

kommen. Entsprechende Winterangebote, welche neue Gästegruppen ansprechen, müssen geschaffen werden. Genau hier setzt unsere GeoTour - die Erste in der Schweiz - an. Die GeoTour kann im Sommer wie auch im Winter aktiv begangen werden. Nur wenige der Caches sind bei Schnee nicht erreichbar. Mehr dazu erfahren Sie etwas weiter unten.

Sicher haben Sie davon gehört, dass das geplante Dienstleistungszentrum vom Gemeinderat gestoppt wurde. Der Entscheid fiel aufgrund der hohen Kosten, welche für den Umbau angefallen wären. So bleibt Aeschi Tourismus vorerst am bisherigen Standort, und steht Ihnen weiterhin gerne für Ihre Anliegen und Anregungen zur Verfügung.

Mit diesen Worten wünsche ich Ihnen eine schöne und warme Sommersaison.

Tanja Schäfli, Geschäftsführerin



VERANSTALTUNGEN UND ANGEBOTE

Blumiges Aeschi: Der Wettbewerb «Blumiges Aeschi» wird dieses Jahr in leicht angepasster Form durchgeführt. Neu müssen sich die Teilnehmer/innen nicht im Frühling anmelden. Wer in der Gemeinde Aeschi zu Hause ist, darf bis zum 22. September 1-3 Bilder von seiner Blumenpracht am Haus, auf dem Balkon, im Garten etc. unter Angabe seiner Kontaktdaten in digitaler Form an Aeschi Tourismus schicken. Die eingereichten Bilder werden zusammengestellt und nach den Kriterien «Gesamteindruck», «Detail» und «passend zu örtlicher Voraussetzung» von einer unabhängigen Jury bewertet. Die Mitglieder der Jury sind nicht aus Aeschi und die Bilder werden der Jury ohne Namen zur Bewertung vorgelegt. Die drei Teilnehmer mit der höchsten Punktezahl werden bei einem Apéro geehrt und erhalten einen Preis in Form eines Gutscheins. Wir hoffen auf viele motivierte Teilnehmer/innen und ein wunderschönes blumengeschmücktes Aeschi!



Backen im alten Ofehüsli: Dieses neue Angebot findet jeweils am Mittwoch an folgenden Daten jeweils um 10:00 oder 16:00 statt: 26. Juni, 10. Juli, 24. Juli, 7. August, 21. August, 4. September. Zu diesem Angebot sind Gäste und Einheimische gleichermaßen willkommen. Eine Voranmeldung bis am Vorabend um 17:00 Uhr bei Aeschi Tourismus ist notwendig. Die Führung dauert jeweils ca. 1 Stunde. Für Erwachsene kostet das Angebot CHF 12.00 und für Kinder von 7-12 Jahre CHF 8.00 (mit der PanoramaCard jeweils CHF 2.00 Reduktion). Während der Führung gibt es leckeren Flammkuchen, etwas zu trinken und zum Schluss ein feines frisches Holzofenbrot zum mit nach Hause nehmen.

Coop Familienwanderung: Am 1. September 2019 findet die Coop Familienwanderung in Aeschi/Aeschiried statt. Die Wanderung startet im Sponsoren-Village auf dem Schulhausplatz in Aeschiried und führt via Seeblick Rundweg zurück zum Ausgangspunkt. Unterwegs gibt es viel Spannendes zu erleben! Die Kinder werden zu guten Räufern ausgebildet, damit sie am Ende die Burg stürmen und befreien können. Der Event ist kostenlos und verspricht viel Freude und Spannung für die ganze Familie! Wir würden uns sehr freuen, wenn wir nebst den Gästen auch viele einheimische Familien an diesem Event begrüßen dürfen.

Schweizer Wandernacht 2019: Am 13./14. Juli findet die alljährliche Schweizer Wandernacht statt. Diese führt via Suldtal ins Bruni und zum Sonnenaufgang aufs Morgenberghorn. Wer dies noch nie erlebt hat, soll sich unbedingt frühzeitig anmelden. Die Teilnehmerzahl ist beschränkt und die Wanderung beliebt!



1. August-Feierlichkeiten: Am 1. August gibt es im Dorf keinen Brunch. Zwischen 10:30 - 11:30 lädt Aeschi Tourismus Gäste und Einheimische beim Tourismusbüro zum Apéro ein. In der Skihütte sind bei schönem Wetter Festlichkeiten ab Mittag geplant. In diversen Restaurants in Aeschi stehen ebenfalls tolle 1. August Angebote zur Verfügung. Informationen dazu finden Sie schon bald auf unserer Webseite unter den Events.

Zu Besuch in Aeschi: Jedes Jahr kann jemand aus der Dachmarke Interlaken (DMI) die Geschäftsführer der DMI Orte zu sich einladen, den eigenen Betrieb und seine Angebote vorstellen. Im Oktober wird Aeschi Tourismus diesen Anlass durchführen und dabei die neue GeoTour ins Zentrum stellen.

SOMMERANGEBOTE 2019

Im Juli und August bieten wir wieder jeden Montag um 17:00 Uhr eine **Dorf-führung** an. Anschliessend gibt es einen leckeren Apéro mit selbstgebackener Züpfe, Hobelkäse und einem Gläsi Spiezer Riesling. Teilen Sie dies unbedingt Ihren Gästen mit und kommen Sie auch einmal vorbei! Anmeldung ist nicht erforderlich.



Die **botanischen Exkursionen** werden jeden zweiten Dienstag an folgenden Daten durchgeführt. 4. / 18. Juni, 2. / 16. / 30. Juli und 13. August 2019. Je nach Wetter und Blütezeit, führt Niklaus Roder die Besucher an die besten Stellen, um die spannende Pflanzenwelt zu betrachten und kennenzulernen. Sein Wissen gerade auch im Zusammenhang mit der Alp- und Landwirtschaft ist umfassend und sehr lehrreich.

Die **Alpkäsereibesichtigungen** finden jeden Donnerstag um 8:45 statt. Eine Voranmeldung bis am Vorabend bei Adrian von Känel oder Aeschi Tourismus ist notwendig! Die Käseherstellung ist eine spannende Sache und von Känel's beantworten gerne alle Ihre Fragen zu diesem traditionellen Handwerk.



PROJEKTE 2019

GeoTour: Am 20. Juli um 10:00 Uhr ist es soweit! Bei einem kleinen Eröffnungs-event wird die erste GeoTour in der Schweiz beim Tourismusbüro in Aeschi eröffnet. Wir erklären wie es geht – Sie dürfen anschliessend die Posten suchen!

Was bisher geschah... Auf der Webseite von GeoTour wurde eine neue Seite eigens für Aeschi Tourismus aufgeschaltet. Texte mussten erstellt, Bilder eingepflegt, Standorte erfasst werden. Einige der Posten waren bereits da und durften in Experience Aeschi GeoTour eingebaut werden. Mit den von uns neu ausgelegten Caches erreichen wir rund 16 GeoCaches, welche zur GeoTour gehören. Die Seite geht am 20. Juli online. Die Tour kann jedes Jahr weiter ausgebaut werden, so dass sich GeoTourer möglichst lange in Aeschi aufhalten um die Tour zu vollenden. Wer alle Posten der GeoTour Experience Aeschi gefunden hat, schickt seinen vollständig ausgefüllten Experience Aeschi Passport an Aeschi Tourismus und erhält ein virtuelles Souvenir auf seinen Account geschickt.

Ortseingangstafeln: Das Layout für die neuen Tafeln wurde durch den Vorstand genehmigt und die Tafeln in Produktion gegeben. Bald schmücken sie unsere drei Ortseingänge und heissen unsere Gäste bereits bei der Anfahrt nach Aeschi Willkommen.

Bänkli-Rundweg Unterhalt: Die Bänkli auf dem Bänkli Rundweg hatten dringend einen Anstrich nötig. Viele Sitzbänke waren arg verwittert und luden nicht mehr zu einer Pause ein. Paul Wittwer hat diese Aufgabe für Aeschi Tourismus übernommen und die Bänkli einem Refresh unterzogen. Bis Ende Sommer sollen alle Bänkli aus dem Patenschaftsprojekt gestrichen sein. Die Bänkli auf dem Alpinen Bänkli Rundweg werden zu einem späteren Zeitpunkt in Angriff genommen.

AUFGABENBEREICHE AESCHI TOURISMUS

Fotospotskarte: Um die Gäste in Aeschi noch besser zu lenken, wird eine Fotospotskarte erstellt. So sollen insbesondere Kurzaufenthalter auf einfach Art und Weise ans Ziel geführt werden. Die Fotospotskarte soll in einem ansprechenden Layout daherkommen und so als Andenken mit nach Hause genommen werden.

Fotoshooting: Die noch ausstehenden Sujets des Fotoshootings, werden in den nächsten Wochen umgesetzt. Dazu benötigen wir jeweils eine Familie, welche sich als Fotomodell zur Verfügung stellt und spontan bei schönem Wetter abrufbar ist. Kennen Sie eine Familie, welche diese Aufgabe gerne übernehmen würde? Dann melden Sie dies bitte bei Aeschi Tourismus.

Marketing: Inserate und Marketingmassnahmen in Zusammenarbeit mit der Dachmarke Interlaken; Webseite Aeschi Tourismus aktuell halten; Eventkalender pflegen; Events auf myschweiz.com aufschalten; Facebook Kampagnen, Beiträge und Veranstaltungen; Instagram

Durchführung und Vermarktung von touristischen Events: Suldtalmarkt und Alpabzug; Floh-, Koffer- und Hobbymärkte; 1. Augustanlass alle geraden Jahre; Blumiges Aeschi

Unterkunftsvermittlung und -vermarktung: Speziell in den Sommermonaten werden bei Aeschi Tourismus Unterkünfte angefragt. Meist handelt es sich um den Zeitraum, in welchem die Unterkünfte bereits ausgelastet sind. Trotzdem wird versucht, jeden Gast so gut wie möglich zu beraten und unterzubringen.

Gästebetreuung: Aeschi Tourismus setzt auf eine gute Gästebetreuung. Gäste sind im Tourismusbüro sehr willkommen und sollen umfassend und nach ihren persönlichen Bedürfnissen beraten werden. Aufgrund der vielseitigen und sehr positiven Rückmeldungen von Gästen aber auch Ortsansässigen, scheint uns dies gut zu gelingen.

Mitglieder: Mitglieder und Gönner sind für uns wichtig! Nebst den Einnahmen aus Kurtaxen, welche ausschliesslich für touristische Infrastruktur eingesetzt werden, dienen die Beiträge dazu, unter anderem Marketing und Werbekosten zu decken. Wir möchten uns daher wieder einmal herzlich für Ihre Treue bedanken und freuen uns auf eine spannende Zukunft mit Ihnen.

Logiernächte: Bereits im Editorial habe ich kurz die Logiernächte erwähnt. Der Rückgang muss vor allem im Bereich der Hotellerie verzeichnet werden. Auch bei den Ferienwohnungen liegen wir im Vergleich zum Vorjahr im 1. Quartal leicht zurück. Gestiegen sind die Logiernächte im Gruppenbereich.

Personelles: Wir freuen uns, dass Tamara Buchschacher seit Juni wieder jeweils am Freitag für Aeschi Tourismus im Einsatz ist. Wir hoffen, dass wir Ihnen mit diesen Informationen wieder ein Update von Aeschi Tourismus geben konnten. Bei Fragen stehen wir Ihnen sehr gerne zu Verfügung und freuen uns, Sie als unsere Mitglieder im Tourismusbüro zu begrüßen.

