



INSIDE

Aeschi Tourismus | Scheidgasse 8 | CH-3703 Aeschi

Telefon +41 (0)33 654 14 24 | info@aeschi-tourismus.ch | www.aeschi-tourismus.ch



EDITORIAL



Geschätzte Mitglieder

Kaum hat das neue Jahr begonnen, sind wir bereits wieder mitten drin. Die Zeit läuft unbarmherzig, zerrinnt quasi in den Händen und statt sich mit dem laufenden Sommergeschäft zu beschäftigen, schweifen die Gedanken bereits in den nächsten Winter ab. Blicken wir zurück in den vergangenen Winter, war dieser zwar schneereicher als die beiden vorangegangenen, doch die Logiernächte konnten nur ganz leicht gesteigert werden. Wer das Geschäft mit dem Wintertourismus kennt weiss, dass die Folgen vorangegangener schneearmer Saisons oft erst später spürbar werden.

Das Winterangebot in Aeschi beschränkt sich fast ausschliesslich auf Angebote mit Schnee. Schaut man nun etwas kritisch dem fortschreitenden Klimawandel zu, ist eine Besserung der steigenden Schneefallgrenze kaum in Sicht. Für uns heisst es also bereits jetzt: Vorsorgen! Gesucht sind Winterangebote, welche ohne Schnee ausgeführt werden können, einzigartig in ihrer Art sind und jederzeit ergänzend zum Schneebetrieb laufen können.

Ich wünsche mir, dass Aeschi Vorreiter sein darf! Hierzu benötige ich Ihre Hilfe, Ihre Ideen oder Angebote und Ihre tatkräftige Unterstützung. Denn wie schon so oft erwähnt «Nur wer gemeinsam in dieselbe Richtung rudert, ist schlussendlich erfolgreich!»

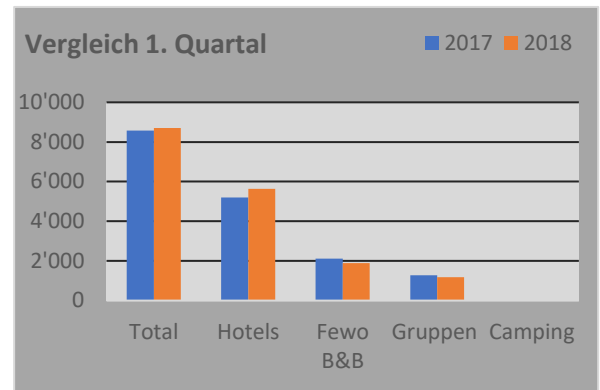
Vorerst freuen wir uns jetzt aber an diesem schönen und warmen Sommer und vielen zufriedenen Gästen ohne den Weitblick in den nächsten Winter zu vergessen.

Tanja Schäfli, Geschäftsführerin



INFORMATIONEN UND WISSENSWERTES

Logiernächte: Im Vergleich zum Vorjahr, kann in den Wintermonaten Januar bis März ein Plus von 1.49% verzeichnet werden. Einzig bei den Ferienwohnungen und Gruppenunterkünften musste eine leichte Einbusse hingenommen werden. Es bleibt zu hoffen, dass der neuerlich starke Franken, keine allzu grossen Auswirkungen auf das Buchungsverhalten unserer Europäischen Gäste haben wird. Eine Auswertung der Logiernächtezahlen für das zweite Quartal, wird erst nach der nächsten Quartalsrechnung ca. Ende Juli möglich sein.



Personelles: Sybille Engel war für knapp drei Jahre bei Aeschi Tourismus tätig. Anfang Juni hat sie sich für ihre neue Aufgabe als Mutter bei Aeschi Tourismus verabschiedet. Wir wünschen Frau Engel viel Freude und alles Gute in der Rolle als Mutter.

Seit Anfang Juni ist Jeannette Mägert bei Aeschi Tourismus angestellt. Es freut uns sehr, dass wir mit ihr eine Einheimische, als Tourismusmitarbeiterin gewinnen konnten.

Dienstleistungszentrum Aeschi

Die Idee eines gemeinsamen Dienstleistungszentrums in Aeschi, wurde von allen involvierten Parteien begrüsst. Eine Kommission kümmert sich um die weitere Ausarbeitung des Projekts, bevor dieses bei der nächsten Gemeindeversammlung zur Abstimmung gebracht wird.

1. August Feierlichkeiten

Alle geraden Jahre finden in Aeschi etwas umfangreichere 1. August-Feierlichkeiten statt. Geplant ist ein Brunch (09:00 – 12:00 Uhr), der traditionelle Umzug (15:00 Uhr), eine Festwirtschaft auf dem Dorfplatz (ab 13:00 Uhr) und zum Abschluss ein Feuerwerk (ca. 21:30). All dies ist nur möglich, wenn sich Vereine aus Aeschi, wie auch Privatpersonen gleichermassen für den Anlass einsetzen und diesen zusammen mit Aeschi Tourismus durchführen.

Wir freuen uns, dass bereits im Frühling 16 Anmeldungen für den Festumzug eingegangen sind und die Durchführung des Umzugs damit gesichert ist. Wegen der Bauarbeiten am Schulhaus, startet der Umzug dieses Jahr in der Stygengasse und führt unterhalb der Kirche beim Friedhof vorbei hinauf auf die Dorfstrasse und via Kreisel in eine zweite Runde.



Das Feuerwerk wird durch Sponsoring-Beiträge finanziert. Trotz bereits grosszügig zugesprochenen Spenden, fehlt noch ein Anteil zur Finanzierung des Feuerwerks. Spenden in jeder Höhe nimmt Aeschi Tourismus gerne entgegen.



Wandernacht:

Am 23./24. Juni 2018 fand die Schweizer Wandernacht statt. Insgesamt 16 Teilnehmer sind gemeinsam ins Suldtal, Schlieri und von da aufs Brunni gewandert. Dort gab es einen leckeren Imbiss. Am frühen Morgen stieg die Gruppe zum Sonnenaufgang aufs Morgenberghorn auf. Zurück im Brunni stärkten sich die Wanderer mit einem feinen Bärgzmorge, um anschliessend zurück nach Aeschiried zu wandern. Die nächste Schweizer Wandernacht findet am 13./14.07.2019 statt.

Floh- und Hobby Märit

Der Floh- und Hobby Märit gehört bereits wieder der Geschichte an. Auch dieses Jahr war der Markt ein voller Erfolg! Insgesamt standen 57 Stände auf dem Dorfplatz und hielten ihre Ware feil. Auch das Rahmenprogramm kam bei Gross und Klein gut an. Bereits jetzt freuen wir uns auf die nächste Ausgabe im 2019.

Public Viewing auf dem Dorfplatz

Wenn die Fussball WM stattfindet, darf das Public Viewing auf dem Dorfplatz von Aeschi nicht fehlen. Die Mitglieder des Skiclubs Aeschi, setzen sich mit viel Engagement für den Anlass ein und erhielten via Schweiz Tourismus sogar einen Eintrag im «Blick online».

VERANSTALTUNGEN IM AUSBLICK

SommerFILMabende

Vom 25. – 28. Juli 2018 finden dieses Jahr die Sommerfilmabende im Suld statt. Gezeigt werden die Filme «Via Mala», «Wilde Wasser», «Köhlernächte» und «An heiligen Wassern». Wer gerne im Restaurant Pochtenfall vor dem Film etwas Feines essen möchte, sollte unbedingt vorgängig bei Fam. Hari reservieren.

Platzkonzerte

Dieses Jahr finden zwei Platzkonzerte in Aeschi statt. Am 23. August tritt die Musikgesellschaft zusammen mit der Alphorngruppe Niesengruss und der Jodlergruppe Alpengruss beim Hotel Aeschipark auf. Am 30. August folgt dann das nächste Konzert. Auch hier spielt die MGK und die Alphorngruppe Niesengruss, diesmal aber unter mitwirken des Jodlerklub Bärgfründe.

Suldtalmärit und Alpabzug

Die erste OK-Sitzung für den Suldtalmärit und Alpabzug hat stattgefunden. Das Datum steht jedoch noch nicht definitiv fest. So bald wie möglich wird dieses auf der Webseite von Aeschi Tourismus kommuniziert. Wir hoffen auch dieses Jahr wieder auf einen wunderschönen Herbsttag und viele Zuschauer.

Mountainbike Duathlon

Dieser Anlass ist bereits weitherum bekannt und gehört zum festen Bestandteil der Anlässe in Aeschi. Zum Jubiläum vom Hallenbad Aeschi, wird eine neue Kategorie «Triatlon» angeboten.

AUFGABENBEREICHE AESCHI TOURISMUS

Marketing: Der Imageflyer von Aeschi Tourismus musste überarbeitet und neu gedruckt werden. Der Prospekt erfreut sich sehr grosser Beliebtheit. Die bestellten 10'000 Exemplare, sollten für die nächsten zwei Jahre ausreichen.

Der Bestand der Panoramakarte, welche zusammen mit dem Kiental gedruckt wird, neigt sich ebenfalls dem Ende entgegen. Ein Neudruck wird demnächst stattfinden. Dieser Prospekt wird auch in den Postautos Aeschi und Kiental aufgelegt.

Hier noch einige Marketingaktivitäten im Schnelldurchlauf: Einträge in diversen Printmedien der Dachmarke Interlaken; Eintrag im Thunerseeguide; Präsenz auf der Webseite von TTST; PR Berichte im «Schweiz, das Wandermagazin»; Gemeinsames Inserat mit der Dachmarke Interlaken im «Naturzyt»

Das wohl wichtigste Marketing Tool von Aeschi Tourismus ist die Webseite. Hier gilt es, immer auf dem neusten Stand zu bleiben und die Seite aktuell zu halten. Dies erfordert einiges an Grundwissen in der Webseitenpflege und bedeutet einen relativ hohen Arbeitsaufwand.

Angebotsgestaltung: Auch hier ist Aeschi Tourismus weiter aktiv. Die beiden neuen Kinderthemenwege «Mini-Trail» und «Waeschi-Weg» sind gut angelaufen. Der Schatzsuche Trail ist nach wie vor ein beliebtes Angebot. Für nächstes Jahr soll ein Geocache-Trail realisiert werden. Die versteckten Schönheiten von Aeschi können hier eingebunden und Geocacher gezielt geführt werden.

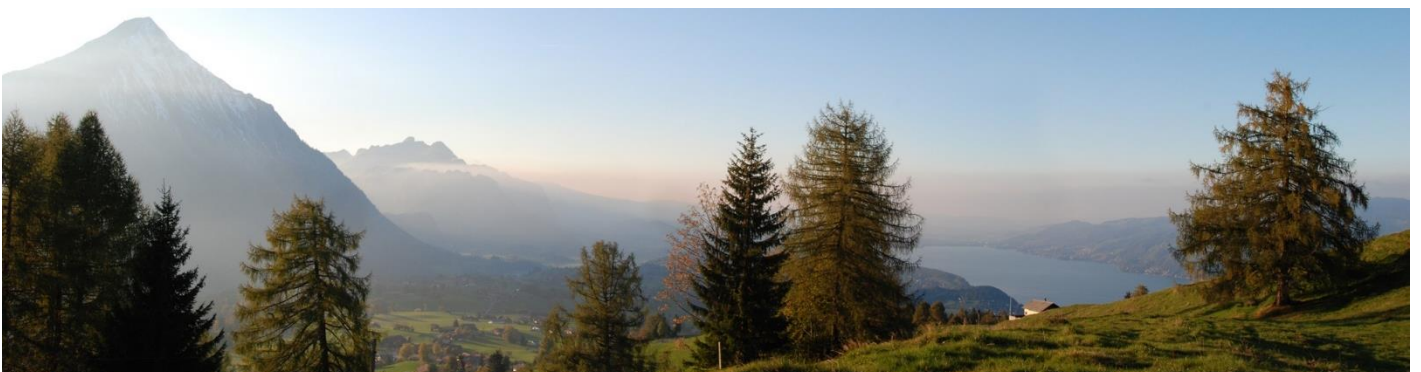
Der neue «Bad Heustrich-Rundweg» wird zusammen mit dem Tag der offenen Türe des Bad Heustrichs am 18. August 2018 gebührend eingeweiht. Wer Interesse hat, darf an der Führung teilnehmen und vieles über das Bad Heustrich erfahren. Sie sind alle herzlich willkommen an diesem Anlass teilzunehmen.

Unterkunftsvermittlung und -vermarktung: Speziell in den Sommermonaten wird bei Aeschi Tourismus oft nach Unterkünften gefragt. Meist handelt es sich um den Zeitraum, in welchem die Unterkünfte bereits ausgelastet sind. Trotzdem wird versucht, jeden Gast so gut wie möglich zu beraten und unterzubringen.

Gästebetreuung: Die direkte Gästebetreuung hat im Vergleich zu früheren Jahren eher wieder zugenommen. Der Gast schätzt den Kontakt, die Beratung von Ortskundigen und verlässt sich nur ungern auf reine Informationen aus dem Internet. Das Team von Aeschi Tourismus versucht, jede noch so spezielle Frage nach besten Möglichkeiten zu beantworten.

Mitgliederbetreuung: Der Kontakt zu unseren Mitgliedern ist uns wichtig! Es freut uns hier die vier neuen Mitglieder, Hans Ammeter (Gewerbe), Brigitta & Peter Witzig (Fewo), Katharina Hummel und Silvia Luginbühl (Gewerbe) und Silvia Thomann (Gönner) bei Aeschi Tourismus zu begrüßen.

Anlässe: Anlässe sind für Aeschi Tourismus sehr wichtig und bieten gute Möglichkeiten für Aeschi Werbung zu machen. Nicht zu unterschätzen ist der hohe Arbeitsaufwand in den Vorbereitungsphasen, wie zum Beispiel beim 1. Augustanlass und Alpabzug/Suldtalmarkt.



INFORMATIONEN

Neues Beitragsreglement TTST: Das neue Beitragsreglement von TTST wurde an der HV von Thun-Thunersee Tourismus am 30. Mai angenommen. Ab 2019 dienen die Erwachsenen Logiernächte als Berechnungsgrundlage für alle Tourismusorganisationen rund um den Thunersee. Damit ist ein weiterer Schritt zur Gleichbehandlung der Mitglieder im Bereich der Tourismusorganisationen gemacht. **Ausgabe Nr. 1/2018**

Revisionsarbeiten Hallenbad: Wegen Revisionsarbeiten bleibt das Hallenbad vom 02. – 22. Juli 2018 geschlossen. Unseren Gästen empfehlen wir während dieser Zeit auf das Freibad in Spiez oder das Hallenbad/Freibad in Frutigen auszuweichen.

Suldtalbus: ab 30. Juni bis 30. September jeweils am Samstag und Sonntag, sowie an allgemeinen Feiertagen. Mit der PanoramaCard kann der Bus gratis genutzt werden und wird von den Gästen sehr geschätzt (Ausnahme Suldtalmarkt/Alpabzug).

Fahrplan Suldtalbus 2018

Verkehrt Samstage, Sonn- und allg. Feiertage vom 30. Juni bis 30. September 2018

Spiez, Bahnhof	ab	9.36	10.36	11.36	15.36	16.36
Hondrich, Schulhaus	ab	9.41	10.41	11.45	15.45	16.45
Aeschi b. Spiez, Post	ab	9.45	10.45	11.49	15.49	16.49
Aeschiried, Schulhaus	an	9.52	10.52	11.56	15.56	16.56
Aeschiried, Schulhaus	ab	9.53	10.53	11.57	15.57	16.57
Untere Allmi	ab	9.55	10.55	11.59	15.59	16.59
Staldeweid	ab	9.56	10.56	12.00	16.00	17.00
Fuchsgraben	ab	10.00	11.00	12.04	16.04	17.04
Suld, Rest. Pochtenfall	an	10.13	11.13	12.17	16.17	17.17
Suld, Rest. Pochtenfall	ab	10.35	11.35	14.35	16.35	17.35
Fuchsgraben	ab	10.40	11.40	14.40	16.40	17.40
Staldeweid	ab	10.44	11.44	14.44	16.44	17.44
Untere Allmi	ab	10.45	11.45	14.45	16.45	17.45
Aeschiried, Schulhaus	an	10.53	11.53	14.53	16.53	17.53
Aeschiried, Schulhaus	ab	10.54	11.56	14.58	16.58	17.58
Aeschi b. Spiez, Post	an	11.01	12.03	15.05	17.05	18.05
Hondrich, Schulhaus	an	11.05	12.07	15.09	17.09	18.09
Spiez, Bahnhof	an	11.18	12.20	15.18	17.18	18.18



Wir hoffen, dass wir Ihnen mit diesen Informationen wieder ein Update von Aeschi Tourismus geben konnten. Bei Fragen stehen wir Ihnen sehr gerne zu Verfügung und freuen uns, Sie als unsere Mitglieder im Tourismusbüro zu begrüßen.

Impressum: Inside 01/2018

Redaktion: Tanja Schäfli

Fotos/Bilder: diverse Quellen

Das «Inside» erscheint halbjährlich im Juni und Dezember. Der Newsletter wird an alle Mitglieder, Partner und Interessierte per E-Mail versendet und ist auch auf www.aeschi-tourismus.ch abrufbar.