



# INSIDE

Aeschi Tourismus | Dorfstrasse 9 | CH-3703 Aeschi  
 Telefon +41 (0)33 654 14 24 | info@aeschi-tourismus.ch | www.aeschi-tourismus.ch



## EDITORIAL



Geschätzte Mitglieder

Tourismus ist meine Leidenschaft. Bereits in jüngeren Jahren habe ich mich für den Tourismus engagiert und immer sehr freudig mit Menschen aller Art, Sprachen und Nationen zusammen gearbeitet. Ich habe zwei sehr herausfordernde aber auch sehr angenehme Jahre im Vorstand von Aeschi Tourismus erlebt.

Ich durfte die Menschen und das Dorf näher kennen lernen, interessante Beziehungen knüpfen, viel Neues und Spannendes erleben. Ohne die wertvolle Unterstützung und Hilfe von meinem Mann hätte ich diese Aufgabe nie bewältigen können. Danken möchte ich dem Vorstand, von dem ich sehr viel lernen durfte, wie auch all jenen die mir in diesen Jahren geholfen haben.

Eine neue Herausforderung wartet im Wallis auf mich und meine Familie, wer weiß was touristisch dabei herauskommt.

Euch lieben Mitgliedern wünsche ich einen wundervollen und erfolgreichen Sommer.

Mit lieben Grüßen

Jennyfer Schranz  
 Vize-Präsidentin

## Tourismusbilanz Winter 2007/08

Wie war die Wintersaison in Aeschi? Von nicht schlecht bis zum vergessen – so unterschiedlich fallen die einzelnen Bilanzen aus. Der Skilift Lucky konnte einige Betriebstage verbuchen und die Kinder genossen die Ski- und Schlittelpisten am Übungshang, welche auch bei wenig Schnee befahrbar waren. Die Skilifte in Aeschiried konnten nur an 4, der Trainingslift an 10 Tagen den Betrieb aufnehmen. Trotzdem sind wir zuversichtlich, dass die Anlagen nächsten Winter wieder länger offen sind. Die Skischule konnte beim Trainingslift Windegg je nach Schneeverhältnissen Kurse durchführen und im Skigebiet Elsigen den Skischulbetrieb aufrechterhalten. Die Loipe (Aeschiried-Suld) konnte während 70 Tagen gespurt werden und der Loipenverein konnte eine befriedigende Saison verzeichnen. Die Hotellerie verzeichnete vom Dezember bis März rund 9814 Logiernächte, 6 % mehr als im Vorjahr.

Fazit: Das Wetter ist für den Erfolg oder Misserfolg einer Wintersaison mitbestimmend und macht uns vermehrt Sorgen. Besonders unsere Höhenlage ist für Wintersportaktivitäten kritisch. Ohne Schneegarantie wird es schwer, Aeschi als Winterferienort zu verkaufen. Die letzten schneearmen Winter lagen im Trend der Klimaänderung. Die Winterangebote müssen angepasst werden oder wir konzentrieren uns nur noch auf die Sommersaison?

## Hauptversammlung Aeschi Tourismus vom 27. März 2008

Der Präsident Rainer Zimmerli konnte 18 Mitglieder begrüßen. Frau Margrit Zurbrügg ist aus dem Vorstand ausgetreten und wurde mit Lob und Dank verabschiedet. Neu wurden Frau Christina Scharnowski und Herr Marc Schläpfer in den Vorstand gewählt. Als neue Rechnungsrevisorin wurde Frau Dominique Trachsel gewählt. Die Jahresrechnung wurde aufgrund eines Formfehlers nicht genehmigt. Das Budget und der Aktivitätenplan wurden gutgeheissen.

## Aus dem Vorstand

Frau Jennyfer Schranz wird Ende Juni aus dem Vorstand austreten. Sie und ihre Familie haben im Lötschental eine neue Herausforderung gefunden und wir wünschen Jenny und ihrer Familie viel Erfolg. Das bedeutet, dass der Vorstand die Aufgaben und Ressorts neu organisieren wird.

Die Überarbeitung des Tourismuseleitbildes ist noch im Gange und wir hoffen, dass wir Ihnen bald die ersten Resultate präsentieren können.

Mit Schreiben vom 27. Mai wurden alle Mitglieder zur Jahresrechnung 2007 sowie über die Stellungnahme von Aeschi Tourismus zur Kritik von Frau Kathrin von Känel informiert.

## Aus der Geschäftsstelle

Der neue Aktionsplan 2008/09 wurde erstellt und neue Ziele für die weitere Umsetzung des Qualitäts-Gütesiegel-Programms wurden definiert.

Weiterbildung: - Tourismpool-Symposium, 17. April, [www.tourismpool.ch](http://www.tourismpool.ch)  
 - Tourismus-Infonachmittag auf dem Stockhorn, 29. April  
 - Infotag Jungfrau Region, 3. Juni

Am 29. Mai durften wir die Werkgruppe der Gemeinde zu einem gemeinsamen Abend mit Nachtessen einladen. Der Informationsaustausch und die Kontaktpflege zwischen der Werkgruppe und dem Team von Aeschi Tourismus in gemütlichem "Chill-out" Ambiente standen dabei im Vordergrund.

## Busbetrieb Suldtal

Ab 12. Juli fährt an den Wochenenden sowie am 1. August der Bus in's Suldtal. Der Saisonbetrieb dauert bis 12. Oktober. Fahrplanauskünfte unter: [www.aska.ch](http://www.aska.ch) oder auf unserer Homepage.

## 110 Jahre Aeschi Tourismus



**Früher – vor ca. 70 Jahren -  
fuhren sie noch vom Spitz bis  
in's Dorf mit Skiern und auf  
der Niesenmatte wurde ein  
Eisfeld zum Eislaufen für  
Gäste und Einheimische  
erstellt. Das waren noch  
Zeiten!**

Bild: Zieleinlauf auf der Dorfstrasse.  
Im Hintergrund links das ehemalige  
Hotel Bären.

Foto zV gestellt von Heinz Luginbühl

## Tourismusorganisation im Wandel

Die Ansprüche und Anforderungen an eine Tourismusorganisation wandeln sich sehr rasch. Und dieser stetige Wandel wird auch weiterhin die komplexen Aufgaben einer Tourismusorganisation laufend neu definieren und verändern. Denken wir zurück, wie sich vor rund 100 Jahren ein paar Hoteliers Gedanken darüber machten, den Gästen touristische Ortsinfrastrukturen wie rote Sitzbänke oder Kurparkanlagen zu offerieren. Die 20 Rappen Taxen genühten damals, die Grundbedürfnisse aus Ortssicht zu befriedigen. Die Hotels übernahmen zur damaligen Zeit praktisch die gesamte Gästebetreuung. Damit war die Idee des Verschönerungsvereins geboren. Auf die Verschönerungsvereine folgten dann bald einmal die traditionellen Kur- und Verkehrsvereine, denn zwischenzeitlich stiegen die Ansprüche der Gäste an Animation und touristischen Infrastrukturen. Die Kurtaxe wurde eingeführt. Und alsbald wurde auch Werbung für die Ferienorte betrieben. Liest man die alten Jahresberichte der Kur- und Verkehrsvereine, so kann man schmunzelnd feststellen, dass bereits damals die Frage der Finanzierung zu hitzigen Diskussionen führte.

Und wie sieht es heute nach 100 Jahren Tourismus in der Schweiz aus? Was sind denn heute die Aufgaben der Tourismusvereine? Grundsätzlich stellen wir fest, dass sich vor allem mit dem globalen Reisen auch der Schweizer Tourismus ziemlich radikal verändern musste. Aus den Kur- und Verkehrsvereinen sind moderne Marketingorganisationen entstanden, welche mit bestausgebildeten Fachleuten die herausfordernden Aufgaben meistern. Die Ansprüche an moderne Infrastrukturen verlangen langfristiges Investitionsdenken. Es stehen dabei nicht nur lukrative Einnahmen auf dem Spiel – vielmehr finden heute auch sehr viele Einheimische ihre Lebensgrundlage in den verschiedenen Jobs des Tourismus. Die lokalen Tourismusorganisationen sind heute gefordert, zusammen mit den Gemeindebehörden langfristige Standortentwicklungen zu definieren. Ferienorte können nicht mehr nur Partikularinteressen von einzelnen touristischen Leistungsträgern sein, vielmehr sind Ferienorte Gesamtunternehmen, welche als ganzes am Markt sowohl von den Gästen wie aber auch von den Geldgebern erkannt werden. Gut funktionierende Gesamtunternehmen haben immer grössere Chancen, neue Steuerzahler, Investoren und neue Gäste anzusprechen. Vor diesem Hintergrund hat sich die Aufgabenstellung des traditionellen Kur- und Verkehrsvereins grundlegend geändert. Touristiker sind bestens ausgebildete Unternehmer mit einer gesamtheitlichen Ausrichtung und Weitsicht. Sich in die Wünsche und Bedürfnisse der Märkte einfühlen und dementsprechende Produkte entwickeln, zu bewerben und schlussendlich vor Ort die Gäste auf einem hohen Niveau zu betreuen sind Herausforderungen mit grossem Tiefgang.

(Bericht von R. Huber, Direktor Adelboden Tourismus, Frutigländer 8.4.2008)



**Willkommen - Welcome - Bienvenue**

**Welkom - Benvenuti - Bienvenidos**

Am 7. Juni, ab 15.00 Uhr, findet das **Kick-off Spiel auf dem Fussballplatz Aeschi** statt. Zu diesem Plausch-Fussballspiel sind alle eingeladen mitzuspielen oder als Zuschauer Stimmung zu machen. Alle Mitspieler und Mitspielerinnen nehmen an der Verlosung eines Euro-Fussballes teil. Anmeldung und Infos bei Aeschi Tourismus oder am Spieltag beim Spielleiter. Festwirtschaftsbetrieb und Live-Übertragung des Eröffnungsspieles ab 18.00 Uhr im Festzelt auf der Gemeindeterrasse. Hopp Schwiiz!!

### **Neue Produkte**

- Übersichtsplan mit Tipps zu Spazier- und Wanderungen rund um Aeschi
- Erlebnisführer Berner Oberland mit Tipps zu Attraktionen in Aeschi und der Region  
.....im Tourismusbüro gratis erhältlich

### **Werbung**

In den Broschüren "Momente" und "thunersee info" (Ausgaben Frühling und Herbst 2008) von Thunersee Tourismus ist Aeschi präsent. Beide Broschüren sind im Tourismusbüro erhältlich.

### **Aeschi grüsst Aeschi**

Kennen Sie den gleichnamigen Ort im Kanton Solothurn? Keine Sorge, die meisten von uns kannten Aeschi SO auch nicht. Das hat uns jedoch motiviert den Ort einmal zu besuchen. Der Besuch fand am 24. und 25. Mai statt. Aeschi Tourismus war mit einem Informationsstand und die Familien Dietrich und Schärz mit einem Verkaufsstand mit Spezialitäten aus Aeschi und unserer Region präsent. Eine gelungene Aktion und ein Gegenbesuch wurde bereits zugesichert.

### **Hallenbad**

Das Hallenbad soll saniert und das Angebot erweitert werden. Dafür sind Investitionen von rund 2,86 Mio. Franken vorgesehen. Die Hallenbad AG möchte die Finanzierung dieses Projektes zum Teil über eine Kapitalerhöhung umsetzen und ruft alle zur Zeichnung von Aktien auf. Helfen Sie mit, dass dieses für Aeschi eminent wichtige Ganzjahresangebot für die Zukunft fit gemacht werden kann! Mit dem neuen Logo wurde bereits ein erster Schritt gemacht. Sie erhalten in der Beilage die Unterlagen für die Aktienzeichnung.

### **Neue Mitglieder:**

Baumann Marianne, Unterseen, Einzelmitglied, Elisabeth u. Markus Wartenweiler, Aeschi, Ehepaarmitglieder, von Ah Hansruedi, Aeschi, Gönnermitglied, Arnold Luginbühl, Geschäftsmitglied

Wir heissen die neuen Mitglieder im Tourismusverein ganz herzlich willkommen!

### **Alpacas of Switzerland ist Pate dieses Inside**

Wir danken unserem Mitglied für die Unterstützung und wünschen bei der Zucht der Lamas und Alpakas viel Erfolg.

**Alpacas of  
Switzerland**

Arnold Luginbühl  
Dr. med. vet. Uli Lipp  
Seenegg 5, 3703 Aeschi

[www.alpacas-of-switzerland.com](http://www.alpacas-of-switzerland.com)



### **„Altiplano der Schweiz“**

Die grössten Alpakas- und Lamaherden Europas befinden sich in Aeschi. Unsere Farm bietet Kurse, Führungen, Events und Verkauf an.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch und erteilen Ihnen gerne Auskunft.

Tel. 033 654 09 13

[info@lama1.ch](mailto:info@lama1.ch)

### Unser Aeschi Aschi

„Aschi“ so sagt man im Berner Oberland - sein richtiger Name ist Ernst Minder.

Er ist zwar kein waschechter Aeschimer, dafür war er schon so oft auf unserem Hausberg, dem Morgenberghorn, wie kein anderer. Im Sommer hilft er den Landwirten auf der Alp Renggli, sorgt sich um das Gipfelbuch und die Fahnenstange auf dem Morgenberghorn. Er ist ein echter Naturbursche, vielleicht auch ein bisschen crazy. Wieso? Wenn Aschi jeweils um 17 Uhr im Tourismusbüro erscheint und uns sagt, dass er noch rasch auf das „Hore“ gehe (in nur 2 Stunden!) dann vermuten wir, dass er eine Abkürzung kennt oder die Diretissima nimmt. Vielleicht begegnen Sie ja Aschi unterwegs zum Morgenberghorn – wenn Sie so schnell hinschauen können!

(Bild: Aschi auf dem Morgenberghorn)



### Veranstaltungen Vorschau (Liste unvollständig)

- 07. Juni Kick-off Plauschfussballmatch für alle die gerne Fussball spielen
- 07. Juni Niesen-Treppenlauf, 11674 Stufen aufwärts bis hinauf zum Gipfel
- 18./19. Juli Sommerfest mit Chilbibetrieb
- 01. August Grosser folkloristischer Umzug mit ca. 20 Formationen, Bundesfeier
- 03. August Bergdorfet mit Festwirtschaftsbetrieb, Musik und Seilziehen
- 13. August Dia-Vortrag über Tibet mit Bernhard Müller
- 22./23. August Hatti Benefiz Open-Air, das kleine aber feine Open-Air
- 28. August Chemihütte-Schwinget mit Unterhaltung und Tanz
- 11. Oktober Bärjodlerabend
- 19. Oktober Mountain-Bike Duathlon, der Sportevent für die ganze Familie
- 04. November Aeschimärit
- 14./15./16. Nov. Theater der Frutigtaler Spiellüt

### Aus der Witzkiste

Der Arzt zum Patient: "Sie sollten Urlaub machen!" - "Kann ich mir nicht leisten, ich hab mir gerade ein Ferienhaus gekauft!"

-----  
"Heinz, hast du eigentlich schon Urlaubspläne gemacht?"

"Nein, wozu? Meine Frau bestimmt, wohin wir fahren, mein Chef bestimmt, wann wir fahren, und meine Bank, wie lange wir fahren."

**Ihnen wünschen wir eine tolle Europameisterschaft und eine erfolgreiche Sommersaison!**

Das Inside kann auf unserer Homepage [www.aeschi-tourismus.ch](http://www.aeschi-tourismus.ch) gelesen oder heruntergeladen werden. Die nächste Ausgabe erscheint im Dezember 2008